

Das Ruhrgebiet als Event- und Reise-Destination: RUHRGEBIET DMC geht an den Start

21.10.2014, 18:53 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Ruhrgebiet DMC*



RUHRGEBIET DMC

Dortmund, 20.10.2014. Im Juli 2014 haben die beiden Event-Planer Sven Colin Preukschat und Folke Wölfer die Incoming-Agentur RUHRGEBIET DMC in Dortmund gegründet. Ziel der Agentur ist es, das Ruhrgebiet als Ziel für MICE-Geschäfte (Meeting, Incentives, Conferences und Events) im nationalen wie internationalen Markt zu etablieren und zu präsentieren. Dazu steht die DMC (Destination Management Company) als lokaler und kompetenter Partner Veranstaltungs-, Kongress- und Reiseplanern aus dem In- und Ausland zur Verfügung, um Veranstaltungs- und Reise-Projekte im Ruhrgebiet durchzuführen.

Sven Colin Preukschat, ist seit 2007 Inhaber der Event-Agentur PREUKSCHAT Eventmanagement mit Sitz in Dortmund, welche sich auf maritime Events spezialisiert hat. Kunden wie Hewlett-Packard, Allianz Versicherung und Dräger MSI vertrauten bereits auf die Dienste des 30 Jahre alten Dortmunders.

Folke Wölfer ist seit 1987 als Eventmanager tätig und hat bereits Erfahrung bei Großprojekten, wie der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 gesammelt, als er als Venue- und Operations-Manager für das VIP-Dorf am WM-Stadion in Dortmund verantwortlich war. Zudem verantwortete er Projekte für Kunden wie BHP Billiton International Metals BV, Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG, Deutscher Fußball-Bund, Deutsche Bank AG, ZDF, Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA.

Das Ruhrgebiet als MICE Destination

Das Ruhrgebiet kann als MICE-Standort mit mehr als 4.500 Hotelzimmern und einer Veranstaltungs- und Konferenzfläche von rund 172.000 qm problemlos mit Metropolen wie Berlin, London, Paris und Barcelona mithalten. Hinzu kommen die unverwechselbaren und einzigartigen Merkmale des Ruhrgebiets, wo Natur auf Industriekultur trifft, Tradition auf Innovation. Preukschat und Wölfer sind sich sicher, dass die ehemaligen Zechen, Kohle- und Stahlfabriken, die heute einzigartige Veranstaltungs- und Konferenzlocations sind, selbst auf dem schnelllebigen internationalen MICE-Markt einzigartig sind. Dazu wird die Destination mit modernen und innovativen Locations und Veranstaltungsorten ergänzt.

Gemeinsam mit lokalen Partnern und Dienstleistern im Ruhrgebiet ist die RUHRGEBIET DMC in der Lage, Veranstaltungen und Konferenzen nach den Wünschen und Vorgaben der Kunden umzusetzen. Detaillierte Informationen sind englischsprachig unter www.ruhrgebiet-dmc.com zu erhalten.

Portrait

Ruhrgebiet DMC ist eine Incoming-Agentur für die MICE Destination Ruhrgebiet und steht Veranstaltungs- und Kongress-Planern aus dem In- und Ausland als kompetenter Partner zur Umsetzung von Projekten in der Region zur Verfügung.

News-ID: 822188 • Views: 773 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/822188/Das-Ruhrgebiet-als-Event-und-Reise-Destination-RUHRGEBIET-DMC-geht-an-den-Start.html>