

SAE Institute: Studierende begeistern bei der SAE Workshow 2014 mit Abschlussprojekten

17.10.2014, 18:55 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *SAE Institute*



München, 17. Oktober 2014: Am gestrigen Donnerstag, den 16. Oktober, präsentierten Studierende des SAE Institute im Rahmen der SAE Workshow 2014 aktuelle Arbeiten und Abschlussprojekte aus den Fachrichtungen Audio Engineering, Digital Film & VFX, Webdesign & Development, Cross-Media Production & Publishing, Game Programming und Game Art & 3D Animation. Über 300 Vertreter der Audio-, Film-, Games- und Web-Branche besuchten die Präsentationen an den acht deutschen Standorten des SAE Institute in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart. Neben wertvollem Feedback der Fachbesucher zu den Abschlussprojekten ist die direkte Vermittlung von Absolventen in die Industrie ein zentrales Anliegen der SAE Workshow.

Die SAE Workshow konnte 2014 einen großen Schritt nach vorne machen: Wurden im vergangenen Jahr lediglich Games-Projekte an vier der deutschen Standorte des SAE Institute präsentiert, zeigten Studierende bei der jüngsten Auflage Arbeitsproben aus allen am SAE Institute angebotenen Studiengängen. An allen acht Einrichtungen konnten sich Vertreter aus Presse und medienerschaffenden Branchen vom Können der Studierenden überzeugen und einen Einblick in das praxisnahe Lehrkonzept gewinnen. Beim anschließenden Get-together gab es dann Gelegenheit zum persönlichen Austausch zwischen Studierenden, Berufseinsteigern, Branchenveteranen und Dozenten.

„Die SAE Workshow markiert für uns ein jährliches Highlight, bei dem unsere Studierenden ihr Talent unter Beweis stellen können“, erklärt Florian Richter, Senior Industry Relations & Career Coach am SAE Institute Köln. „Gleichzeitig ist sie die beste Gelegenheit, um aus erster Hand Feedback potentieller Arbeitgeber einzuholen und die teilnehmenden Firmen ins direkte Gespräch mit unseren Absolventen zu bringen.“

Der Lehrplan am SAE Institute folgt der Devise: 20 Prozent Theorie und 80 Prozent Praxis. Entsprechend früh im Studium haben die Studierenden aller Fachrichtungen ihre ersten Projekte abgeschlossen. Damit haben Absolventen nach 18 Monaten mit dem SAE Diploma oder nach 24 Monaten mit Bachelorabschluss ein umfangreiches Portfolio aufgebaut, mit dem sie sich in die Industrie bewerben können. Nach dem großen Zuspruch der anwesenden Fachbesucher wird es auch 2015 eine Neuauflage der SAE Workshow geben.

Mehr Informationen über das SAE Institute sind auf <http://www.sae.edu> verfügbar.

Portrait

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung für audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Eine neunte deutsche Niederlassung eröffnet 2015 in Hannover. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

News-ID: 821682 • Views: 129 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/821682/SAE-Institute-Studierende-begeistern-bei-der-SAE-Workshow-2014-mit-Abschlussprojekten.html>