

Interactive Intelligence gratuliert COMBITEL zum Quality Award

15.10.2014, 18:16 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Interactive Intelligence*

Presseagentur: *Apel + Hoyer*



Wolfhart Krischke, Interactive Intelligence, gratuliert seinem Kunden COMBITEL

- COMBITEL siegt in der Kategorie Kundenzufriedenheit des CCV Quality Awards
- Interactive Intelligence liefert Lösung für das ausgezeichnete Contact Center

Frankfurt, 15. Oktober 2014 Auf der Herbsttagung des Call Center Verbandes am 6. Oktober hat die Jury des CCV Quality Awards die COMBITEL Gesellschaft für Dialog-Marketing mbH und ihren Geschäftspartner Envivas Krankenversicherung AG mit dem Quality Award im Bereich Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Interactive

Intelligence gratuliert beiden Partnern recht herzlich zu diesem großen Erfolg.

Interactive Intelligence, einer der führenden Anbieter von Lösungen von Contact und Service Centern, liefert die technische Basis für das ausgezeichnete COMBITEL Contact Center. „Wir gratulieren unserem Kunden COMBITEL zu dieser Auszeichnung und freuen uns mit ihm“, sagt Wolfhart Krischke, Geschäftsleiter von Interactive Intelligence Deutschland. „Die Kategorie Kundenzufriedenheit ist beim CCV Quality Award etwas Besonderes, da hier bewertet wird, worauf es wirklich ankommt: Kunden zu begeistern und ihre Loyalität zu gewinnen.“

„Wir sind natürlich stolz, diese Auszeichnung bekommen zu haben“, freut sich Dieter Roth, Geschäftsführer vom COMBITEL. „Die Contact Center Lösung von Interactive Intelligence trägt wesentlich dazu bei, dass unsere Mitarbeiter die Anforderungen unserer Auftraggeber schnell und individuell umsetzen können.“

Innovative Funktionen, wie „Known Agent Routing“ helfen, dass die Mitarbeiter im Contact Center die Kunden optimal betreuen können. Dabei werden Mehrfachanrufer nach Möglichkeit wieder an den gleichen Mitarbeiter durchgestellt, der ihn schon beim letzten Kontakt beraten hat. Das schafft Vertrauen beim Kunden und bildet die Basis für erfolgreiche Beratung.

Der CCV Quality Award ist der höchste Qualitätspreis für deutsche Call Center Organisationen und wurde vom Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV) am 6. Oktober 2014 im Rahmen der CCV Herbsttagung in Berlin verliehen. Nominiert waren zehn Bewerber in den drei Kategorien Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterorientierung und IT-Innovation. Den 1. Platz in der Kategorie Kundenzufriedenheit sicherte sich der Dialog-Marketing Anbieter COMBITEL mit seinem Kunden Envivas Krankenversicherung AG.

Portrait

Über Interactive Intelligence

Interactive Intelligence Inc. (Nasdaq: ININ, www.inin.com) ist ein weltweit führender Softwarehersteller und Anbieter von Services für Contact Center, Unified Communications und für die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die die Zufriedenheit im Kundenservice erhöhen. Die IP-basierte Kommunikationslösung für Geschäftskunden kann sowohl vor Ort als auch in der Cloud betrieben werden. Zudem werden auch branchenspezifische Lösungen beispielsweise für Versicherungen, Outsourcer, Energieversorger, die Finanzindustrie und Inkassodienstleister angeboten. Interactive Intelligence wurde 1994 gegründet und hat mehr als 6.000 Kunden weltweit. Das Unternehmen gehört laut Software Magazine 2013 zu den Top 500 der globalen Software- und Services-Anbieter. Darüber hinaus erhielt Interactive Intelligence in den letzten fünf aufeinanderfolgenden Jahren einen Contact Centre Company of the Year Award von Frost & Sullivan.

Interactive Intelligence beschäftigt über 2.000 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Indianapolis, Indiana, USA. Der Softwarehersteller ist mit Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Asien vertreten. Die deutsche Niederlassung ist in Frankfurt am Main.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/821206/Interactive-Intelligence-gratuliert-COMBITEL-zum-Quality-Award.html>