

## Wer wird Slogan des Jahres?

04.04.2006, 09:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *denkBar - PR & Marketing GmbH*

Presseagentur: *denkBar - PR & Marketing GmbH*

---



Logo topSlogan

Bremer Agentur gibt Startschuss zum großen Online-Ranking auf topSlogan.com

Bremen, April 2006. Sie stehen in Zeitungen, laufen im Radio oder werden im Fernsehen gesendet. Manch einer hat sogar das Zeug zum geflügelten Wort. Slogans und Werbesprüche beeinflussen die Sprache nachhaltig. Nicht selten entsteht sogar ein regelrechter Wettkampf. Jetzt gibt die Bremer Agentur denkBar - PR & Marketing den Startschuss zum großen Online-Ranking: Unter [www.topSlogan.com](http://www.topSlogan.com) stellen sich Firmen, Organisationen und Agenturen der Abstimmung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jeder Besucher der Seite hat ab sofort die Möglichkeit, seinen Favoriten zu wählen. Vergleichbar zur Börse entstehen dadurch bis Ende Dezember 2006 täglich, wöchentlich und monatlich neue Rankings.

"topSlogan ist ein Portal, auf dem jeder die zahlreichen Rankings selbst beeinflussen kann", so Holger Post, Geschäftsführer des Portalbetreibers. Gäste der Seite sehen immer aktuell, wie sich Ihre Favoriten und andere Slogans in der Abstimmung entwickeln und können Informationen zu den Werbesprüchen, Marken und "Erfindern" einholen. Als besonderen Leckerbissen ermitteln alle Besucher über ihre Gewinnspielteilnahme noch ein Ranking der besonderen Art: Sie wählen das Unwort der Werbesprüche auf topSlogan und sind dadurch bei der monatlichen Verlosung von 250 Euro dabei.

Am Jahresende wird topSlogan den König aller Werbesprüche sowie das Slogan-Unwort küren und öffentlich bekannt geben. Außerdem unterstützt topSlogan auf seinem Portal das Projekt "Schulen für Afrika" - eine Aktion von UNICEF und der Nelson Mandela Stiftung.

Weitere Informationen zu topSlogan finden sich unter den Länderportalen:

[www.topSlogan.de](http://www.topSlogan.de)

[www.topSlogan.at](http://www.topSlogan.at)

[www.topSlogan.ch](http://www.topSlogan.ch)

Adresse des Betreibers von topSlogan und Pressekontakt:

## Portrait

Fon: ++49 (0) 421 - 17 25 262

Fax: ++49 (0) 421 - 17 25 259

E-Mail: [hpost@denkbar-pr.de](mailto:hpost@denkbar-pr.de)

[www.denkBar-pr.de](http://www.denkBar-pr.de)

---

News-ID: 82072 • Views: 2003 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82072/Wer-wird-Slogan-des-Jahres.html>