

Performance Interactive Alliance erwirbt SoQuero

02.10.2014, 18:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Equistone*

Presseagentur: *Ira Wuelfing Kommunikation*

Hamburg/München, 2. Oktober 2014. – blueSummit Media (blueSummit), ein Unternehmen der Performance Interactive Alliance (PIA), hat die Online-Marketing-Agentur SoQuero von der Intershop Communications AG übernommen. Die Akquisition erfolgte mit Wirkung zum 30. September 2014.

SoQuero betreut weltweit 60 Kunden im Bereich Search und Social Media Marketing. Darüber hinaus ist die Frankfurter Agentur Pionier auf dem Gebiet des Produktdatenmarketings. Das Unternehmen hat mit der Technologie-Marke Feed Dynamix eine umfassende, eigene Softwarelösung für Online-Shops entwickelt. „Das Leistungsangebot von PIA, das bereits Planung, Umsetzung, Analyse und Optimierung digitaler Marketingmaßnahmen umfasst, wird durch SoQuero ideal ergänzt. Jetzt können wir unseren Kunden zusätzliche individuelle und kanalspezifische Online-Vertriebslösungen anbieten“, sagt Sebastian Sommerer, Mitglied der PIA-Geschäftsführung sowie Gründer und Geschäftsführer von blueSummit.

„Wir freuen uns darauf, zusammen mit blueSummit unsere Expertise in die PIA-Gruppe einbringen zu können. Unsere Kunden werden zukünftig von einem vielfältigeren Leistungsangebot und erweitertem Know-how profitieren“, so Björn Emeritz, Geschäftsführer von SoQuero. Björn Emeritz wird zusammen mit seinem Geschäftsführungskollegen Tobias Jungcurt im Unternehmen verbleiben und die Geschäfte am Standort Frankfurt leiten.

„Durch die Akquisition von SoQuero erweitert PIA sein Portfolio im automatisierten Online-Marketing und setzt seinen Wachstumskurs fort. Der Zukauf stärkt PIAs Position als Deutschlands führende Unternehmensgruppe im digitalen Marketing. Wir halten weiter nach geeigneten Unternehmen Ausschau, um das Dienstleistungsangebot von PIA sinnvoll zu ergänzen“, erläutert Dirk Schekerka, Geschäftsführer Deutschland bei Equistone Partners Europe. Der Eigenkapitalinvestor Equistone ist Mehrheitseigentümer von PIA.

Über den Kaufpreis haben die Beteiligten Stillschweigen vereinbart.

Portrait

Über Performance Interactive Alliance

Unter dem Dach der Performance Interactive Alliance (PIA) haben sich seit März 2014 die fünf Unternehmen Performance Media, econda, blueSummit Media, DELASOCIAL und Dymatrix zusammengeschlossen. Der Fokus des Dienstleistungsangebotes liegt im Bereich Marketing Automation und umfasst die Schaltung, Analyse und Optimierung von digitalen Marketingmaßnahmen. Dabei deckt PIA die Bereiche Display Advertising und Marketing (Performance Media), Webanalyse-Lösungen (econda), SEO (Search Engine Optimization) und SEA (Search Engine Advertising) (blueSummit Media), Social Media Marketing und Brand Management (DELASOCIAL) sowie Customer Analytics und Cross-Channel Kampagnenmanagement (Dymatrix) ab. Mit Hauptsitz in Hamburg vereint PIA 450 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, München, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und Karlsruhe sowie am Entwicklungsstandort Belgrad unter einem Dach. Insgesamt betreut die Holding mehr als 450 Kunden.

www.performance-interactive-alliance.com

Über blueSummit Media

blueSummit zählt zu den führenden Agenturen für internationales Performance Marketing. Der Fokus der Agentur liegt auf Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und Affiliate Marketing. Im Speziellen plant, steuert und optimiert blueSummit SEA-Kampagnen und setzt komplexe SEO-Strategien sowie nachhaltige Affiliate Programme um. Mit rund 115 Mitarbeitern betreut die Agentur namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, BASE, Conrad, Ernesting's family, Lufthansa, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

blueSummit ist an den Standorten München, Hamburg und Wien vertreten. Seit April 2014 gehört die Agentur zur Performance Interactive Alliance, eine neu gegründete Holding führender Unternehmen aus der Online Branche.

www.bluesummit.de

Über SoQuero

Die im Jahr 2004 gegründete SoQuero GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt in den Bereichen Search und Social Media. Mit einem Team aus über 50 Experten in Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM) bietet das Tochterunternehmen der Intershop Communications AG eine professionelle Betreuung im Performance-Marketing. SoQuero zeichnet sich durch die langjährige Online Marketing Erfahrung auf internationaler Ebene aus. Die Agentur managt Kampagnen in über 40 Ländern und in mehr als 20 verschiedenen Sprachen in den Suchmaschinen Google, Yahoo, MSN/Bing, Yandex, Naver und Baidu. Zu den Kunden zählen unter anderem Best Western Hotels, Cecil, Street One, Music Store, Stuttgarter Zeitung.

www.SoQuero.de

Über Equistone Partners Europe

1979 in Großbritannien als Barclays Private Equity gegründet, ist Equistone Partners Europe einer der führenden europäischen Eigenkapital-Investoren mit einem Team von 35 Investmentspezialisten in sechs Büros in Deutschland, der Schweiz, Frankreich und Großbritannien. Equistone beteiligt sich vor allem an etablierten mittelständischen Unternehmen mit guter Marktposition, überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial und einem Unternehmenswert zwischen 50 und 300 Mio. Euro. Seit der Gründung wurde Eigenkapital in mehr als 400 Transaktionen, hauptsächlich mittelständische Buy-Outs, investiert. Das Portfolio umfasst europaweit derzeit knapp 60 Gesellschaften, darunter 13 aktive deutsche Beteiligungen.

Im November 2011 wurde Equistone Partners Europe durch einen MBO von Barclays Bank PLC als neue, unabhängige Beteiligungsgesellschaft gegründet. Gleichzeitig hat das Equistone Management die früher von Barclays Private Equity verwalteten Fonds übernommen. Die Beteiligungen an den Portfoliounternehmen der bestehenden Fonds bleiben dadurch unverändert. Im Januar 2013 konnte Equistone erfolgreich den Equistone Partners Europe Fund IV (EPEF IV) mit Kapitalzusagen in Höhe von 1,5 Milliarden Euro schließen. Weitere Informationen finden Sie unter

www.equistone.de

News-ID: 819121 • Views: 684 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/819121/Performance-Interactive-Alliance-erwirbt-SoQuero.html>