

SDZeCOM ergänzt mit Expertise PIM das Partnernetzwerk United E-Commerce

30.09.2014, 18:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SDZeCOM GmbH & Co. KG*



Mit dem Beitritt von SDZeCOM, als Spezialist für das Thema Product Information Management (PIM), erweitert sich das Partnernetzwerk United E-Commerce.

Das agile Netzwerk besteht aus hochprofessionellen E-Commerce-Dienstleistern, die sämtliche Disziplinen für erfolgreiches E-Commerce abbilden – von Analytics bis Zahlungssysteme.

SDZeCOM ergänzt in diesem Zusammenschluss als hochqualifizierter Ansprechpartner die Expertise PIM und bringt damit sein Know-How im Bereich der effizienten und erfolgreichen Produktkommunikation ein.

Für erfolgreiches E-Commerce ist es erforderlich, die Bedürfnisse der Kunden und deren Kaufverhalten zu erfassen und immer wieder neue Innovationen zu integrieren. Die Anforderungen steigen im internationalen Umfeld sowie beim Verkauf über weitere Marktplätze und Vertriebskanäle.

Grundvoraussetzung ist hier das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten Produktinformationen – zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, in der richtigen Sprache. Professionelles Product Information Management, unterstützt durch ein passendes Software-System, kann dies leisten und damit Ihr E-Commerce noch erfolgreicher machen.

Mit einem PIM-System können Sie Produktdaten zentral ablegen, pflegen und überall nutzen. Sie verzahnen damit an einer zentralen Stelle sämtliche Vertriebskanäle miteinander und können neue Ausgabekanäle, -formate und Systeme jederzeit integrieren.

„Entscheidend ist nicht nur die Auswahl des richtigen Product Information Management-Systems, sondern auch und vor allen Dingen die gleichzeitige Betrachtung der Ist- und Soll-Prozesse in den beteiligten Unternehmensbereichen wie bspw. IT, Entwicklung, Produktmanagement, Marketing und Vertrieb. Da steckt oftmals viel Optimierungspotential“, sagt Vertriebsleiter Oliver Frömmer.

Seit über 20 Jahren unterstützt SDZeCOM Großkonzerne und namhafte Firmen im Mittelstand mit systemneutraler Beratung, Evaluierung und bei der Anpassung und Implementierung der PIM-Systeme.

SDZeCOM verfolgt mit den Kunden einen zielführenden und praxisnahen Ansatz, dessen systemische Vorgehensweise sicherstellt, mit dem Höchstmaß an Investitionssicherheit und dem besten Kosten-/Nutzenverhältnis effizient zum richtigen Product Information Management zu gelangen. So vertrauen bereits Unternehmen wie Bauknecht, Brennenstuhl, LEIFHEIT, Leitz, Vaillant, WMF oder ZEISS auf die Zusammenarbeit mit SDZeCOM.

Einen ersten Einblick, worauf Sie bei der Auswahl Ihres PIM-Systems achten sollten, erhalten Sie über die 10 QuickTips, die Sie kostenlos bei SDZeCOM anfordern können. „Damit bieten wir Interessenten die Möglichkeit, sich schnell und zielgerichtet zu informieren“, so Frömmer weiter.

Die weiteren Partner von United E-Commerce sind neben dem PIM-Spezialisten SDZeCOM, der Zertifizierungsexperte

EHI, der Shop-Analytics und Recommendation Engine Spezialist econda, die Usability-Agentur eResult, der Hosting-Provider Host Europe, die E-Commerce-Agentur und Magento-Gold-Partner netz98 new media, FACT-Finder Entwickler Omikron Data Quality, der Payment-Provider Payone, die Online-Media-Agentur Performance Media, die SEO und SEA-Agentur ranchingCHECK, die Kanzlei für IT- und Medienrecht Res Media, der E-Mail Marketing Service Provider SC-Networks mit Evalanche und der Mobile-Commerce Lösungsanbieter Shopgate.

Portrait

Über SDZeCOM GmbH & Co. KG

SDZeCOM bietet als IT- und Medienspezialist individuelle Lösungen rund um Product Information Management (PIM), Content Management, Media Asset Management (Bilddatenbank), Database Publishing, Klassifikation (BMEcat, eCl@ss, ETIM, UNSPSC, proficl@ss...) und Übersetzungsmanagement. Anhand der Lösungen wird die Erfassung, Verwaltung und crossmediale Publikation von Produktdaten erleichtert und organisiert. Informations- und Prozessqualität werden so nachhaltig und positiv beeinflusst. Alle Lösungen integrieren sich in bestehende Systemlandschaften und nutzen damit vorhandene Potentiale. SDZeCOM hat Projekte in unterschiedlichen Branchen, Unternehmensgrößen sowie auf nationaler als auch internationaler Ebene realisiert.

News-ID: 818687 • Views: 877 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/818687/SDZeCOM-ergaenzt-mit-Expertise-PIM-das-Partnernetzwerk-United-E-Commerce.html>