

Umsatzmobil bringt Unternehmen ins mobile Internet

01.10.2014, 09:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Umsatzmobil*



Logo von Umsatzmobil

Made in Main-Kinzig - Umsatzsteigerung und Kundengewinnung durch mobiles Marketing: Umsatzmobil aus Schöneck.

Der Begriff des Marketings umfasst im heutigen Internetzeitalter nicht mehr nur das konventionelle Marketing, welches immer seltenere Erfolge verbucht, sondern auch das mobile Marketing und die Ausrichtung auf Mobilgeräte im Rahmen des Online-Marketings.

Die neu gegründete Firma Umsatzmobil, mit Sitz in Schöneck, berät bundesweit klein- und mittelständische Unternehmen zu verschiedenen Themenstellungen und bietet branchenunabhängig und produktneutral passende Lösungen für das mobile Internet an.

Das beginnt bei der einfachen Erstellung einer mobilen Webseite, die passgenau auf die Bedürfnisse der mobilen Nutzung konzipiert ist, bis hin zu komplexen, mobilen Werbekampagnen, die sich speziell an Zielgruppen der Unternehmen richtet.

Das interessante für Unternehmer dabei ist, dass nicht mit Mehrkosten für Marketing- und Werbeaktivitäten gerechnet werden muss sondern durch das geschickte Umlenken des Werbebudgets auf gezielt messbare, mobile und lokale Online-Marketing Aktivitäten gewechselt werden kann, ohne sich an lang laufende Verträge binden zu müssen.

Mit der steigenden Zahl von Smartphones, der Nutzung von Notebooks und Tablets sowie den immer größeren Internetbandbreiten und den kontinuierlich steigenden mobilen Internetzugriffen, kommt dem mobilen Online-Marketing eine stark wachsende Bedeutung zu. Unternehmen, die ihre Marketingstrategien nicht nach dem mobilen Internetzeitalter und den sich ständig wandelnden Gegebenheiten ausrichten, haben es schwer, sich auf dem Markt zu behaupten und werden im schlechtesten Falle der Marktbereinigung zum Opfer fallen, wie es in vielen mittleren Städten bereits zu beobachten ist.

Der Verlust an Reichweite, an Kunden und somit letztlich auch an Umsatz ist die Folge, wenn Unternehmen auf diesen mobilen Plattformen nicht präsent sind.

Die steigende Relevanz und Nachfrage nach individuellen Lösungsansätzen und kompetenten Beratungen, gerade für kleine und mittelständische Unternehmen, hat die neu gegründete Firma Umsatzmobil erkannt.

Mit der jahrelangen, praxisnahen Berufserfahrung des Gründers und Inhabers, Werner Rosin, im Vertrieb von Internet-Lösungen, hat es sich Umsatzmobil und sein Team zur Aufgabe gemacht, die Unternehmen auf dem Gebiet des Online-Marketings, speziell in den Bereichen social, lokal, mobil (SoLoMo), in konkreten Themenstellungen kompetent zu

beraten und entsprechende branchenunabhängige, produktneutrale und übergreifende Lösungsmöglichkeiten anzubieten.

Zu Beginn einer jeden Zusammenarbeit steht eine genaue Analyse des Geschäftsmodells des Unternehmens und dessen Zielgruppe sowie der bisherigen Marketing- und Werbestrategie.

Umsatzmobil hilft so ihrem Unternehmen, mit neuen, passenden Innovationen immer am Puls der Zeit zu bleiben.

Damit unterscheidet sich Umsatzmobil von den zahlreichen anderen Internet-Marketing-Agenturen und etabliert sich als ein Unternehmen, das nahezu jedem klein- und mittelständischen Unternehmen den Sprung ins mobile Internet ermöglichen kann.

Nähere Informationen finden Sie unter www.umsatzmobil.de

Hinweis: Sie erhalten als Begrüßungsgeschenk den kostenlosen eBook-Ratgeber „Umsatzturbo Mobile Marketing“, wenn Sie sich auf der Startseite für unseren Newsletter registrieren. Alle Unternehmer, die sich bis zum 31.12.2014 kostenlos registrieren, bekommen zusätzlich einen Beratungscoupon im Wert von 100.- € hinzu. (<http://umsatzmobil.de/100e-coupon/>)

Warum es wichtig ist, dass Ihre mobilen Kunden ihr Unternehmen findet

<https://www.youtube.com/watch?v=E5DBPl2ILn8>

Portrait

Umsatzmobil ist Ihr Experte, wenn es um mobiles Marketing geht. Fast jedes im Wettbewerb agierende Unternehmen

hat die Herausforderung, sich in einem Markt zu behaupten, der sich in einem großen Umbruch befindet. Mobile Endgeräte haben flächendeckenden Einzug gehalten und stellen die Unternehmen vor die Herausforderung, ihr Marketing diesem neuen Nutzungsverhalten anzupassen. Umsatzmobil ist ihr professioneller Partner, um diese Aufgabe zu meistern.

News-ID: 818519 • Views: 155 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/818519/Umsatzmobil-bringt-Unternehmen-ins-mobile-Internet.html>