

## Rexam setzt Big-Data-Applikationen von PROS ein

25.09.2014, 18:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PROS Germany GmbH*  
Presseagentur: *Agentur SCHOLZ PR*

---



PROS-Firmenlogo

Verpackungsmittel- und Getränkedosenhersteller verbessert Kundenerlebnis

PROS (NYSE: PRO), Spezialist für Big-Data-Software, hat den britischen Verpackungsmittel- und Getränkedosenhersteller Rexam als neuen Kunden gewonnen. Der weltgrößte Hersteller von Getränkedosen erweitert die Effektivität seiner Vertriebsinitiativen mit Big-Data-Applikationen von PROS.

Als weltweit führender Hersteller von Verpackungsmitteln und Getränkedosen beschäftigt Rexam rund 8.000 Mitarbeiter in der EMEA-Region, Asien, Nord- und Südamerika. Rexam betreibt 55 Produktionsstätten in 20 Ländern; Hauptsitz des börsennotierten Unternehmens ist London. In Deutschland betreibt Rexam drei Dosenwerke in Berlin, Gelsenkirchen und Recklinghausen. In Österreich befinden sich zwei Werke in Enzesfeld und Ludesch.

Jedes Jahr produziert Rexam ungefähr 60 Milliarden Getränkedosen für Bier, kohlenensäurehaltige Softdrinks, Energy-Drinks, Eistee, Säfte und innovative Getränke. Die Getränkedosen sind ohne Qualitätsverlust unbegrenzt wiederverwertbar und weisen die höchste Recycling-Quote aller Getränkeverpackungen auf, tragen also maßgeblich zu einer effizienten Kreislaufwirtschaft bei.

„Wir betreiben eine globale Prozesskette in einem hochkompetitiven Markt, die eine Vielzahl an Rohstoffen und schwankende Währungen umfasst. Für diese komplexe Geschäftsumgebung suchten wir einen Partner, der uns bei

Marktagilität, Reaktionsschnelligkeit und Verbesserung des Kundenerlebnisses unterstützt“, betont Oliver Graham, Marketing Director der Rexam Group. „Die langjährige Erfahrung von PROS in der Herstellungsindustrie, die Stärke des Unternehmens als verlässlicher Partner und die nahtlosen Integrationsmöglichkeiten mit SAP haben im Auswahlprozess den Ausschlag für PROS gegeben.“

„Unsere Big-Data-Technologien verhelfen Unternehmen weltweit dazu, sich vertrieblich effizienter aufzustellen“, hält Sebastian Mamro fest, PROS EMEA General Manager. „Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ambitionierte Vertriebsziele erreichen und übertreffen zu können. Rexam ist ein etabliertes Unternehmen mit hohem Renommee im Markt, und wir sind stolz darauf, unseren Beitrag für die Erreichung ambitionierter Umsatzziele und ein verbessertes Kundenerlebnis beizusteuern.“

## **Portrait**

PROS (NYSE: PRO) ist ein auf Big-Data-Software spezialisierter Hersteller, der Unternehmen zu Wettbewerbsvorteilen und effektiverem Preismanagement verhilft. Seit 28 Jahren beschäftigt sich PROS damit, wie statistisch basierte Analysen des Käuferverhaltens die Abschlusswahrscheinlichkeit erhöhen sowie die Angebots- und Preiserstellung verbessern. PROS bietet Big-Data-Lösungen, die Vertriebs-, Preis-, Angebots-, Rabatt- und Revenue-Management in mehr als 30 Branchen weltweit optimieren. PROS greift auf ein Team aus über 700 Mitarbeitern rund um die Welt zurück.

<http://www.pros.com>

---

News-ID: 817970 • Views: 880 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/817970/Rexam-setzt-Big-Data-Applikationen-von-PROS-ein.html>