

Accor Hotels München begrüßen 57 neue Azubis

24.09.2014, 18:46 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Accor Central Europe*

Presseagentur: *redkrebs presse- und öffentlichkeitsarbeit*



Mit Elan in die Ausbildung? die neuen Auszubildenden der Münchner Accor-Hotels mit ihren Teamern?.

München, 17. September 2014 – Im September 2014 haben bundesweit 550 angehende Köche, Hotel- und Restaurantfachleute ihre Ausbildung bei Accor (www.accor.com) gestartet. Davon begann über ein Zehntel in der bayerischen Landeshauptstadt – verteilt auf Hotels der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, ibis und ibis Styles. Offiziell begrüßt wurden die 57 Auszubildenden im Hotel Novotel München City im Rahmen eines „Welcome Days“.

Hier lernten die angehenden Fachkräfte die vielfältigen Hotelmarken und Karrieremöglichkeiten während und nach der Ausbildung bei Accor kennen – nicht von ungefähr ist die international führende Accor Hotelgruppe auch der größte Ausbilder in der Hotellerie in Deutschland.

Im Zentrum des „Welcome Days“ standen fünf interaktive Übungen, die im Rahmen von Gruppenarbeiten die Accor-Werte Eroberungsgeist, Vertrauen, Leistung, Respekt und Imagination vermittelten. Angeleitet wurden sie dabei von zwei Trainern und acht „Teamern – Mitarbeitern, die bereits Ausbilder bei Accor sind und für Ihre Aufgaben beim Welcome Day gezielt geschult wurden.

Eine der besten Ausbildungen mit riesigen Chancen

Dass die Ausbildung bei Accor zu einer der besten und chancenreichsten ihrer Art gehört, erfahren die jungen Berufseinsteiger bereits an ihren ersten Arbeitstagen im Rahmen von „Welcome Days“, die 2014 bereits zum sechsten Mal stattfinden. Die Begrüßungsveranstaltungen an den Standorten Berlin, Köln, Stuttgart, Düsseldorf, München, Hamburg, Frankfurt und Nürnberg geben einen ersten Vorgeschmack auf die hochwertige Mitarbeiterförderung und die den gelebten Teamspirit bei Accor.

„Die Welcome Days nehmen einen hohen Stellenwert in unserem Ausbildungskonzept ein. Sie vermitteln den jungen Leuten unsere Unternehmenswerte und sollen darüber hinaus ihr Selbstvertrauen stärken, sie zu Eigeninitiative anregen und das Netzwerken vom ersten Tag an fördern“, betont Michael Verhoff, SVP Human Resources Central Europe.

Hotelfachfrau & Co. – Ausbildung bei Accor in Deutschland

Aktuell sind rund 1.400 Auszubildende in den deutschen Accor Hotels beschäftigt, etwa 550 Azubis beginnen jedes Jahr ihre Ausbildung als Hotel- und Restaurantfachkraft bzw. Koch/Köchin. Als einer der größten Ausbilder in Deutschland

liegt es Accor sehr am Herzen, seine jungen Talente zu fördern und ihnen eine Tür in die internationale Berufswelt zu öffnen.

Mit einem umfassenden Fortbildungsprogramm und einer intensiven Unterstützung der Berufsanfänger schafft Accor beste Voraussetzungen für eine qualifizierte Nachwuchsförderung, unter anderem über interne und externe Wettbewerbe wie zum Beispiel den alljährlich vergebenen Accor Azubi Award oder die Académie Accor.

Zum Ausbildungskonzept gehören neben den Welcome Days auch die Orientation Days für Azubis im zweiten Lehrjahr. Diese bieten eine Orientierungshilfe bei der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und informieren gezielt über die Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten im Konzern. Weltweit stehen Mitarbeitern die Türen zu über 3.600 Accor Hotels offen (www.accorcaer.de, www.accorjobs.com) – sehr gute Aussichten auf eine internationale Karriere inklusive.

Portrait

Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber, stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Dabei verfolgt der Konzern immer das Ziel, nachhaltiges Wachstum und eine nachhaltige Entwicklung zu sichern. Accor heißt sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende mit rund 3.600 Hotels und 470.000 Zimmern in 92 Ländern willkommen: Sofitel, Pullman, MGallery und Grand Mercure im Luxus/Upscale-Segment, Novotel, Suite Novotel, Mercure und Adagio im Midscale-Segment, ibis, ibis Styles, ibis budget und hotelF1 im Economy-Segment. Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Umwelt, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, die markenspezifischen Websites und das Kundenbindungsprogramm Le Club Accorhotels. Accor ist die Hotelfachschule Nummer 1 weltweit. Die Gruppe engagiert sich für die Weiterentwicklung der Talente, aller für die Accor Hotels tätigen 170.000 Mitarbeiter. Sie sind die täglichen Botschafter der Dienstleistungs- und Innovationskultur, die die Gruppe seit über 45 Jahren prägen. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis budget vertreten.

News-ID: 817606 • Views: 762 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/817606/Accor-Hotels-Muenchen-begruessen-57-neue-Azubis.html>