

dispi: Frühjahrsaktion bei der Außenwerbung

29.03.2006, 16:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *dispi - SM/ACRYL Form & Design GmbH*



dispi

Nach verlängerter Winterpause rückt nun die Außenwerbung wieder in den Mittelpunkt. dispi bietet daher in einer befristeten Aktion noch bis zum 30. April den Kundenstopper Commercial Classic zum Frühjahrsputz-Aktionspreis an. Einzelheiten sind auf www.dispi.de zugänglich.

Statistiken belegen, mehr als 30% der Investitionen in Außenwerbung werden von Unternehmen in den Frühjahrsmonaten getätigt. Eigentlich erstaunlich, aber in der Außenwerbung ist ein deutliches Sommerloch spürbar. Über die Gründe lässt sich nur mutmaßen. Vermutlich wirken sich hier auch saisonale Marketing-Budgets und der Sortimentwechsel überwinterter Trägersysteme aus.

dispi unterstützt daher den Frühjahrsputz mit einer befristeten Aktion. Von der Vorteilsaktion profitieren alle Online-Besteller des Kundenstoppers Commercial Classic noch bis zum 30. April.

Informationen zum Unternehmen:

dispi – SM/ACRYL Form & Design GmbH (kurz: „dispi“) bietet seit 1983 hochwertige Trägersysteme für die Werbung am Point of Sale (POS). dispi ist Spezialist für Poster-, Plakat- und Leuchtwerbung, sowie für Prospekt-Verteiler aus

Acryl und Aluminium. Als Prämiumanbieter garantiert dispi dabei höchste Qualität zu attraktiven Preisen. Wiederverkäufern kann dispi zudem lukrative Bezugskondition einräumen.

Sowohl im Bereich der standartisierten Werbeträger (im wesentlichen Klapprahmen und Kundenstopper) also auch im Bereich der kundenindividuellen Display-Konzeption überzeugt dispi durch internationale Ausrichtung bei Konzeption und Fertigung. Kostenvorteile der lohnintensiven Produktion werden in Osteuropa realisiert, dagegen sind Service- und Logistikzentrum sowie die kundenindividuelle Kleinserienfertigung am Qualitätsstandort Gmund am Tegernsee angesiedelt.

Trotz des internationalen Ansatzes, kann dispi bei Liefer- und Produktionszeiten den Kundenwünschen gerecht werden. In einem Zwischenlager werden ausreichend Artikel auf Vorrat gehalten, um den prognostizierten Bedarf zu erfüllen. 95% der Bestellungen können somit bereits am Tag des Bestelleingangs auf den Versandweg zum Kunden gebracht werden.

Das Konzept scheint aufzugehen: Multinationale und markenbewußte Unternehmen wie die Tele2 GmbH, sowie die renommierte Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG zählt dispi zu seinen Kunden. So sind zum Beispiel in den Filialen der Hypo-Vereinsbank vermehrt Display-Produkte von dispi anzutreffen.

Auf dem Internet-Auftritt www.dispi.de erfahren Sie mehr über dispi und das Angebot an Posterrahmen, Kundenstopper, Prospektständern, Leuchtdisplays und weiteren Systemen zur Verkaufsförderung. Bei Fragen oder für weitergehende Informationen können Sie gerne unter info@dispi.de mit uns in Kontakt treten.

Portrait

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Edeltraud Lenz

Email: edeltraud.lenz@dispi.de

News-ID: 81732 • Views: 2018 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/81732/dispi-Fruhjahrensaktion-bei-der-Aussenwerbung.html>