

Die Crew AG unter neuer Führung

23.09.2014, 09:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Die Crew AG*

Presseagentur: *Die Crew AG - Werbeagentur*

Wenn zwei sich finden – entsteht etwas Neues! Martin Süßmuth und Michael Frank stellen die Crew AG neu auf

Stuttgart, 22.09.2014 – Bereits vor fünf Jahren hat Mitgründer und Inhaber Gerhard Mutter angekündigt, dass er sich langfristig aus dem operativen Geschäft der Crew AG zurückziehen will. Nun übergibt er die Stuttgarter Agentur an Martin Süßmuth und Michael Frank.

Der Ausstieg von Gerhard Mutter gab den zusätzlichen Impuls für den Neueinstieg von Michael Frank. Das bestehende Leistungsspektrum und die strategische Beratungskompetenz der Crew AG bleiben bestehen. Gleichzeitig aber wird das Angebot um alternative Werbeformen, vor allem im digitalen Bereich verstärkt. „Michael Frank und sein Team sind Content-Spezialisten. Mit ihnen wollen wir dem Anspruch an eine moderne Kommunikationsagentur gerecht werden und die Crew für die Zukunft aufstellen.“ so Vorstand Martin Süßmuth. „Wir werden unseren Wurzeln treu bleiben und unseren Fokus weiterhin auf einen kundenorientierten, strategischen Ansatz legen. Hinzu kommt nun aber eine neue Art des Denkens. In Zukunft werden wir Marken auch abseits klassischer Werbeformen inszenieren“, so der Agenturchef weiter. Süßmuth gehört seit über 18 Jahren zum Führungsteam der Crew. Bereits 2002 stieg er zum Gesellschafter auf. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Führung von Konsumgüter – und Health Care Marken. Als gleichberechtigten Partner holt sich der Stuttgarter Michael Frank an seine Seite. Frank besitzt umfassende Kenntnisse im B2B-Bereich sowie in den digitalen Medien. Für die Agentur soll mit der Zusammenführung der unterschiedlichen Kompetenzen eine neue Ära beginnen.

Michael Frank freut sich auf seine neuen Aufgaben und erste Erfolge. „Jede Marke hat eine spannende Geschichte. Diese Geschichte zu finden, in Kreation umzusetzen und dann zielgruppenspezifisch in allen Kanälen zu spielen – das wird unsere Aufgabe sein!“ so Frank. „Die Crew heißt nicht nur so, sie ist auch eine. Eingespielte Teams, individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zusammengestellt, die zielorientiert und Hand in Hand mit dem Kunden agieren, dass fasziniert mich.“, so Frank weiter. Im Zuge der Neuausrichtung der Agentur wurden Anna-Luise Pielsticker (strategische Planung) und Dino Borsellino (Live, Social, Digital) in die Geschäftsleitung berufen. Zudem erfolgten Neueinstellungen im Bereich Event und PR. Diese Bereiche, wie auch der Bewegungsbereich sollen in naher Zukunft weiter ausgebaut werden.

Trotz aller schwäbischen Bescheidenheit kann sich das neu firmierte Team bereits über den Gewinn neuer Kunden, wie Sixtus und Aqua Römer freuen. Für Letztere lief im Frühsommer erfolgreich eine integrierte Kampagne mit POS-Gewinnspiel-App, gekoppelt an Web und Facebook.

Portrait

Die Crew - die Agentur für marktorientierte Businesslösungen - ist eine inhabergeführte unabhängige Werbeagentur mit Sitz in Stuttgart. Gegründet wurde sie 1983 von Holger Bungert und Gerhard Mutter. 2014 übernahmen Martin Süßmuth und Michael Frank die Agentur. Die Crew hat eine Tochter-Agentur in Konstanz, ein Büro in München sowie

Vertriebsstandorte in Zürich und Wien. Sie versteht sich als Full-Service-Agentur mit Schwerpunkt in der kommunikativen Unternehmensberatung, der Markenführung, Kampagnenentwicklung- und umsetzung. Aktuell hat Die Crew rund 50 Mitarbeiter. Sie ist Mitglied im nationalen Netzwerk inhabergeführter Agenturen thenetworkone sowie im Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA). Die Crew mit Sitz am Stuttgarter Killesberg betreut Kunden wie Ratiopharm, Aqua Römer, Maria Galland Kosmetik, Sixtus, Junghans Uhren, Heilemann Confiserie, Kaba AG, SABO-Maschinenfabrik GmbH, Derby Cycle, Wirtschaftsregion Ostwürttemberg, Schwenninger BKK sowie diverse regionale Brauereien, wie Schwarzbräu, Ganter und Schussenrieder Erlebnisbrauerei.

News-ID: 817243 • Views: 1501 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/817243/Die-Crew-AG-unter-neuer-Fuehrung.html>