

## adesso AG und Software AG schließen Partnerschaft

22.09.2014, 18:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *adesso*

---

Zukunftsfähiges Portfolio für durchgängige Digitalisierung von Unternehmen

Dortmund, 22. September 2014 – Bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse profitieren Unternehmen künftig von der engen Kooperation der adesso AG und der Software AG. Die neue Partnerschaft der beiden IT-Unternehmen gewährleistet passgenaue Lösungen für digitale Unternehmensstrategien.

Der IT-Dienstleister adesso AG und der Anbieter von Lösungen für das Unternehmensmanagement Software AG haben einen Partnervertrag unterzeichnet. Ab sofort unterstützen adesso und die Software AG in enger Kooperation Organisationen bei der Digitalisierung ihrer Kerngeschäftsprozesse.

Mit ihren marktführenden Produktfamilien rund um das Business-Process-Management verfügt die Software AG über moderne Technologien und Lösungen zur Digitalisierung von Unternehmen. Von der Automatisierung von Geschäftsprozessen über die Integration verschiedener Anwendungen und Aufgaben bis hin zur Optimierung der Betriebsabläufe: die High-End-Produkte der Software AG bilden eine optimale Basis für Unternehmen, um qualifiziertere Entscheidungen zu treffen und bessere Services zu erbringen.

adesso bringt umfangreiches fachliches und technisches Knowhow im Bereich der Beratung und individuellen Softwareentwicklung für definierte Kernbranchen mit in die Partnerschaft. Damit ergänzen sich beide IT-Häuser ideal und können die Anforderungen der Kunden optimal abdecken.

Im Rahmen der Kooperation stellt die Software AG adesso die nötigen Ressourcen bereit, um auf Basis ihrer Produkte branchenspezifische Lösungen zu entwickeln. Dem IT-Dienstleister stehen dazu auch Lizenzen und Schulungen zur Verfügung. Die Kooperation erstreckt sich über sämtliche Zielbranchen von adesso und startet zunächst im Bereich Gesundheitswesen.

In einem gemeinsamen Projekt bei BITMARCK, dem größten Full-Service-Anbieter im IT-Markt der gesetzlichen Krankenversicherung, arbeiten die beiden Unternehmen bereits eng zusammen. Als Basis für 21cng, das neue integrierte Gesamtsystem von BITMARCK für das Krankenkassen-Management, kommen Produkte der Software AG zum Einsatz. Anwendungsbereiche zum Thema Master Data Management betreffen beispielsweise eine zentrale, einheitliche Organisationsverwaltung.

„Die durchgängige Darstellung der Stammdaten von Versicherten, Standorten, Partnern und Leistungserbringern erleichtert die Material- und Inventarverwaltung“, bekräftigt Diana Lee, Head of Partner Sales Deutschland bei der Software AG. Der langjährige BITMARCK-Partner adesso steuert Beratungs- und Entwicklungsleistungen bei.

„Die Partnerschaft ermöglicht es uns, Kunden noch zielgerichteter und umfangreicher zu bedienen“, sagt Andreas Hitzbleck, Leiter der Line of Business Health bei adesso. „Die Kombination aus unserem branchenorientierten Ansatz und dem High-End-Produktportfolio der Software AG stellt sicher, dass Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungs-Strategien zur Optimierung ihrer Kerngeschäftsprozesse passgenaue Lösungen erhalten.“

„Mit unseren Produktsuiten unterstützen wir die umfassende Digitalisierung der Unternehmen. Seit mehr als 40 Jahren steht die Software AG für Innovationen, die sich am Nutzen für den Kunden ausrichten. Mit vielen Produktfamilien sind wir führend in 14 Marktsektoren. Die ideale Voraussetzung für eine innovative Partnerschaft“, ergänzt Diana Lee.

Diese Presseinformation kann auch unter [www.pr-com.de/adesso](http://www.pr-com.de/adesso) abgerufen werden.

## Portrait

### Software AG

Die Software AG hilft Unternehmen, ihre Geschäftsziele schneller zu erreichen. Mit den Technologien des Unternehmens für Big Data, Integration und Geschäftsprozessmanagement steigern Unternehmen ihre Effizienz, modernisieren ihre Systeme und optimieren ihre Prozesse, um qualifizierte Entscheidungen zu treffen und einen besseren Service zu erbringen. Seit mehr als 40 Jahren steht das Unternehmen für Innovationen, die sich am Nutzen für den Kunden ausrichten. Mit den Produktfamilien Adabas-Natural, ARIS, Alfabet, Apama, Terracotta und webMethods ist das Unternehmen führend in 14 Marktsektoren. Die Software AG beschäftigt über 5.200 Mitarbeiter in 70 Ländern und erzielte 2013 einen Umsatz von rund 973 Millionen Euro.

### adesso AG

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt über 1.200 Mitarbeiter an zwölf Standorten. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Hannover Rück, Union Investment, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, Zurich Versicherung, DEVK und DAK.

Weitere Informationen unter [www.adesso.de](http://www.adesso.de) oder:

Unternehmens-Blog: <http://blog.adesso.de>

Twitter: <http://twitter.com/#!/adessoAG>

Facebook: <http://www.facebook.com/adessoAG>

---

News-ID: 817124 • Views: 850 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/817124/adesso-AG-und-Software-AG-schliessen-Partnerschaft.html>