

Einstieg & Karriere in der Beratung

18.09.2014, 12:48 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Staufenbiel Institut GmbH*

Der neue Staufenbiel Karriere-Ratgeber Consulting 2014/15 gibt viele Tipps zur Beraterkarriere.

Köln, im September 2014 – Der Staufenbiel Karriere-Ratgeber Consulting 2014/15 legt diesmal einen besonderen Fokus auf die Strategieberatung – der Traumjob vieler Studenten und Absolventen.

McKinsey, Boston Consulting, Roland Berger: Sie sind die Platzhirsche der deutschen Consultingszene und erwirtschaften den Großteil ihrer Umsätze mit Strategieberatung. Die Disziplin gilt als die Champions League der Berater. Sie entscheidet über Schicksale ganzer Konzerne und ihrer Mitarbeiter.

Und viele Studenten und Absolventen wollen genau hier in den Job einsteigen. Der Staufenbiel Karriere-Ratgeber Consulting 2014/15 berichtet, wie es geht und welche Stolperfallen drohen.

An den Fallstudien scheitern viele

Fallstudien sind das A und O jeder Bewerbung bei Consultingunternehmen. Absolventen, die sich um einen Beraterjob bewerben, müssen im Jobinterview eine oder sogar mehrere Case Studies lösen. Die Beratungen simulieren so Projektsituationen aus dem Alltag der Consultants. Sie wollen sehen, ob ein Bewerber sich schnell in komplexe und ihm zuvor unbekannte Probleme hineinversetzen kann. Wer hier scheitert, kann sich den Beraterjob bei seinem Traumarbeitgeber erst einmal abschminken. Damit das nicht passiert, gibt der Staufenbiel Karriere-Ratgeber Consulting 2014/15 den Lesern eine Fallstudie zum Üben mit auf den Weg.

Außerdem im Heft: Was Berufseinsteiger verdienen, alles zum Praktikum in der Beratung, und: „Sprichst du Berater?“ – das einzigartige Consulting-Wörterbuch, das verrät, was Face Time, Fact Pact und Circle Back in der Beratersprache bedeuten. So können Studenten schon mitreden.

Viele weitere Infos über Branche, Bewerbung und Einstieg finden Studenten und Absolventen im Consulting-Channel unter www.staufenbiel.de/consulting.

Staufenbiel Consulting ist der spezifische Karriere-Ratgeber für die Beraterbranche. Er erscheint zweimal jährlich mit einer bundesweiten Auflage von je 14.000 Exemplaren.

Auf Anforderung senden wir Ihnen eine digitale Coverabbildung und ein Rezensionsexemplar zu. Über eine Rezension und die Zusendung eines Belegs freuen wir uns sehr. Vielen Dank!

Portrait

Über Staufenbiel Institut

Staufenbiel Institut ist der führende Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker in Deutschland. Wir unterstützen Unternehmen auf der Suche nach den Fach- und Führungskräften von morgen und

beraten Studenten, Absolventen und Young Professionals bei Berufseinstieg und Karriereplanung.

News-ID: 816555 • Views: 402 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/816555/Einstieg-Karriere-in-der-Beratung.html>