

---

## Aus alt mach neu

18.09.2014, 12:43 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *BUCH CONTACT*

Presseagentur: *BUCH CONTACT*

---



Kunstwerk, Basterei oder trendiges Upcycling – die Verwendungsmöglichkeiten von Zeitungspapier sind ebenso zahlreich wie vielseitig. In ihrem Buch „Neues aus alten Zeitungen. 60 Projekte für spielerisches Recycling“ (Haupt Verlag) stellt Barbara Baumann nun die kreativsten Ideen vor.

Alte Zeitungen hat jeder zu Hause, und das Papier ist viel zu schade, um in den Abfall zu wandern. Optisch hat eine Zeitung von geradlinigen Textblöcken über typografisch durchdachte Schlagzeilen bis hin zu schwarz-weißen oder farbigen Abbildungen einiges zu bieten. Darüber hinaus lässt sich das Material bestens schneiden und reißen, genauso aber auch stabilisieren, indem es zusammengefaltet oder gekleistert wird. Zeitungspapier kann außerdem nach Lust und Laune gefärbt, bemalt und bedruckt werden – der Experimentierfreude sind keine Grenzen gesetzt.

So entstehen in den 60 Projektanleitungen, die Barbara Baumann präsentiert, kunstvolle Objekte, Skulpturen und Bilder, Verpackungsartikel wie Geschenkpapier und sogar filigraner Schmuck. Doch das Beste ist: Jeden Tag kommen neue Zeitungen ins Haus geflattert, und so geht das Material nie aus. Es spricht also nichts dagegen, einfach mutig drauflos zu experimentieren, denn es entstehen weder hohe Kosten noch wird die Umwelt mit unnötigem Abfall belastet. Barbara Baumann ermutigt in ihrem Buch jeden, seine eigenen neuen und einzigartigen Zeitungsjekte auszuprobieren und dem Altpapier somit ein zweites Leben zu schenken.

Barbara Baumann:

Neues aus alten Zeitungen. 60 Projekte für spielerisches Recycling

Haupt Verlag  
176 Seiten, durchgehend farbige Abbildungen  
Klappenbroschur, 23,5 x 26 cm  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A) / CHF 33,90  
ISBN: 978-3-258-60096-3

## **Portrait**

BUCH CONTACT ist eine PR-Agentur und betreut vorwiegend Verlage und Autoren. Wir arbeiten in zwei Büros, in Freiburg sowie im Hauptstadtbüro in Berlin, und verstehen uns als "Kontaktschmiede", als Schaltstelle zwischen unseren Kunden und dem Markt. Wir halten fortlaufend und persönlich Kontakt zu den Medien und betreuen die Pressearbeit einzelner Titel oder kompletter Verlagsprogramme.

---

News-ID: 816516 • Views: 721 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/816516/Aus-alt-mach-neu.html>