

PlaceILive.com zielt darauf ab, eine “IMDB für Städte“ zu werden

12.09.2014, 18:50 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *PlaceILive*



Wenn die Menschen sich für den Wohnsitz entscheiden, möchten sie wissen, in was für einer Nachbarschaft sie wohnen werden. Menschen möchten die Daten über das Kriminalitätsniveau, die Qualität der Schulen und viele weitere Aspekte der Wohnumgebung erfahren. PlaceILive.com zielt es ab, diese Daten für die Interessenten bei zu bringen.

Das Team hat seinen Sitz in Litauen und fing 2012 mit seiner Tätigkeit in diesem Land an. In der ersten Hälfte des Jahres 2014 begann das Team das globale Projekt mit der Beta Version. PlaceILive.com startete mit fünf größten Städten. Berlin, London, San Francisco und Chicago waren die ersten Weltstädte auf dieser Liste. New York wird auch bald daran angeschlossen.

Die Kompanie behauptet, dass sie im Anfangprojekt mit den litauischen Städten 50K Nutzern erreicht hat. Sie erreichte noch ein paar Tausende Nutzern in den neuen globalen Märkten. Sie zielt ab, “IMDB für Daten der Städten” zu werden. Ihr Ziel ist, die Daten der 200 größten Städte der Welt einzutragen.

Man nutzt das Service sehr einfach: man kann die interessierten Adresse in die Suchleiste schreiben oder man kann die Stadt wählen und die Wertung der Lebensqualität sehen. Über das einzelne Gebäude (wie dieses in Berlin) kann man eine Reihe verschiedener Wertungen (z.B. Gesundheit, Transport, Gemeinschaft, Sicherheit und andere) und auch ein Reihe der nähen Lokationen, die mit den Wertungen zusammenhängend sind (z.B. die Bushaltenstellen sind für die Wertung der Transport bedeutsam) find.

PlaceILive.com ist kostenlos für die Endbenutzern, aber die Einnahmen kommen durch die Lizenzierung der Daten für die Immobilien und die Reiseunterhemen durch APIs. Das Ziel der Kompanie ist, dass das Service die Möglichkeit den Menschen gibt, die riesige Menge von Daten über die Gemeinde zu erfahren. Diese Daten helfen Menschen, fundierte Ensteidungen zu treffen.

Portrait

Die Kompanie PlaceILive.com entwickelt sich mit der Hilfe der lokalen Investitione. Am Anfang, im Jahre 2012, bekam sie 11K Euro von litauischem Startup – Accselerator “StartupHighway“. Im vorigen Jahr bekam sie noch 200K Euro für ihre internationale Erweiterung von litauischer Investitionfirma „Practica Capital“.

News-ID: 815705 • Views: 97 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/815705/PlaceILive-com-zielt-darauf-ab-eine-IMDB-fuer-Staedte-zu-werden.html>