

Travel One zeichnet touristische Projekte aus

12.09.2014, 18:19 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travel One - das Magazin für Reiseprofis*



Die Reederei TUI Cruises und der Lateinamerika-Spezialist América Andina sind von der touristischen Fachzeitschrift Travel One für ihre Leistungen ausgezeichnet worden. TUI Cruises erhielt für das Kreuzfahrtschiff Mein Schiff 3 den diesjährigen Innovationspreis des touristischen Vertriebs. An América Andina ging der Travel One Nachhaltigkeitspreis 2014.

Die Mein Schiff 3 gewann auf Grund einer Online-Umfrage des Magazins. 1.521 Travel One-Leser hatten über 31 Neuheiten aus der Reisewelt abgestimmt und dabei den im Juni getauften Neubau auf Platz eins gesetzt. Das Kreuzfahrtschiff sowie verschiedene Rundreisen, Schulungskonzepte und Apps waren von Mitarbeitern von Reisebüros nominiert worden. Der TUI-Neubau überzeugte die Reiseprofis durch Innovationen wie einen 25 Meter langen Pool auf dem Oberdeck, aber auch wegen seines großzügigen Platzangebots und des All-Inclusive-Konzepts.

América Andina erhielt den Travel One Nachhaltigkeitspreis für ein Tourismusprojekt in den peruanischen Anden. Eine Jury aus namhaften Tourismuswissenschaftlern überzeugte das Engagement des Spezialisten im Bergdorf Misminay im Tal der Inka. Der Veranstalter unterstützt die Dorfbewohner beim Ausbau ihrer touristischen Infrastruktur und führt ihnen gleichzeitig Gäste zu. Auf den zweiten Platz gelangte die "Porter Policy" von Hauser Exkursionen, die den Trägern bei Bergtrekkingreisen Standards in Bezug auf Verpflegung, Kleidung und Unterkunft zusichert. Platz drei belegte der Veranstalter Begegnung mit Böhmen als Musterbeispiel für ökologisch verträgliche Begegnungsreisen.

Travel One vergibt den Kompass seit 2008 und zeichnet seit 2010 jedes Jahr auch touristische Anbieter für ihr ökologisches und soziales Engagement aus.

Weitere Informationen unter www.travel-one.net

Foto: (von links) Richard Redling, Geschäftsführer der T&M Media GmbH, América-Andina-Gründer Ralf Heidlindemann, TUI-Cruises-Vertriebsdirektor Michael Baden, Sandra Pfützenreuter, Head of Sales TUI Cruises, und Travel One Chefredakteur Christian Schmicke.

Portrait

Travel One ist eine touristische Fachzeitschrift, die im Verlag T&M Media GmbH & Co. KG in Darmstadt, einem Tochterunternehmen der Hamburger DVV Media Group GmbH und somit Teil der Rheinische Post Mediengruppe, erscheint. Das Magazin berichtet alle 14 Tage über Neuigkeiten in der Touristik, vermittelt seinen Lesern Zielgebietswissen und gibt Tipps für die Reisebüropraxis. Zudem informiert die Fachzeitschrift aktuell auf der Internetseite www.travel-one.net, im Newsletter, den Travel One Morning News, und auf Facebook.

News-ID: 815663 • Views: 2131 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/815663/Travel-One-zeichnet-touristische-Projekte-aus.html>