

---

## KODi-Vertriebstagung im CinemaxX des Rhein-Ruhr-Zentrums

12.09.2014, 12:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *KODi Diskontläden GmbH*

---



Der Eingang der Teamchef-Tagung im CinemaxX Mülheim

Oberhausen, 12. September 2014. Die KODi Diskontläden GmbH mit Sitz in Oberhausen beschäftigt insgesamt rund 1.870 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 1.690 davon sind bundesweit auf Vertriebssebene tätig. Sie aktiv teilhaben zu lassen an den aktuellen Geschehnissen im Unternehmen und an der Unternehmensentwicklung: Das war Ziel der diesjährigen Teamcheftagung am vergangenen Freitag im CinemaxX des Mülheimer Rhein-Ruhr-Zentrums.

### Portrait

Traditionell ist es bei KODi immer im Herbst soweit: Da lädt der Haushaltswaren-Discounter seine rund 234 Teamchefs aus dem Vertrieb auf eine Tagung ein, um über Vergangenes, Aktuelles und Zukünftiges zu sprechen und zu informieren. Themen wie der Onlineshop, der bei KODi zeitnah an den Start gehen wird und die neuen Produkte des nahenden Weihnachtsgeschäftes standen dabei genauso im Fokus wie die Vorstellung der neuen Eigenmarken-Produktverpackungen, die Umsatzentwicklung oder die erste Ausgabe einer neuen Teamzeitung. „Das Filialgeschäft ist unbestritten das Herzstück unserer unternehmerischen Tätigkeit. Deswegen erachten wir es als selbstverständlich, die Kolleginnen und Kollegen aus dem Vertrieb einmal im Jahr über alle wichtigen Themen auf dem Laufenden zu halten. Und das nicht schriftlich – sondern unmittelbar, persönlich und besonders!“, erklärt Geschäftsführer Reinhold Kuch die Beweggründe für das nachhaltige Festhalten an der jährlichen Teamcheftagung. Diese fand nun erstmalig im CinemaxX im Mülheimer Rhein-Ruhr-Zentrum statt. So kam bei Hot Dog, Popcorn, Cola und Eiskonfekt neben den eigentlichen Themen auf der Agenda auch ein reger Austausch untereinander zustande: „Miteinander ins Gespräch zu kommen und zu wissen, was die Kollegen umtreibt, das ist ein Aspekt, der uns nicht nur sehr wichtig ist, sondern der KODi auch ausmacht.“, so Kuch weiter.

Und das bunte Programm kam an: Eine Mischung aus pfiffigen Dialogen der Moderatoren, informative Videos aus den einzelnen Fachabteilungen, einem interessanten Fachvortrag aus dem Bereich der Hirnforschung in Bezug auf das Konsumentenverhalten sowie eine Anleitung zum Umgang mit den neuen Leuchtmitteln, die die alte Glühbirne ersetzen. „Ein guter Rundumblick über vieles, was den Einzelhandel im Allgemeinen und KODi im Speziellen aktuell verändert und bewegt!“, findet nicht nur Filialchefin Irene K. am Ende der Tagung. ...– kurz bevor der Kinosaal vom CinemaxX-Team direkt auch schon wieder fit gemacht wird für die erste reguläre Nachmittags-Vorstellung an diesem Tag.

---

News-ID: 815605 • Views: 1413 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/815605/KODi-Vertriebstagung-im-CinemaxX-des-Rhein-Ruhr-Zentrums.html>