

Dorins Kindermode weitet Herbst-Produkttest aus

09.09.2014, 12:48 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *web'n'sale UG*

Presseagentur: *web'n'sale GmbH*



September Klamottentest

Dresden 2014, Produkttest bei Dorins Kindermode ist gut angelaufen und wird im Herbst ausgeweitet.

Jetzt haben die letzten warmen Sommertage angefangen und die ersten Blätter färben sich in den wunderschönsten Herbstfarben. Damit im dunkel Herbst niemand schlechte Laune bekommt, sind bunte und fröhliche Farben - gerade bei Kindern - angesagt: "Unsere Marke minymo kommt da genau richtig," betont Dorin Lieber, Inhaberin von Dorins Kindermode. "Da wir aber gern unsere Kunden berichten lassen, haben wir unseren Produkttest ausgeweitet und stellen nun eine weiche Fleecejacke der Marke minymo zur Verfügung."

"minymo" ist eine dänische Marke mit besonderer Qualität. Gerade diese nachtblaue Fleecejacke besteht aus besonders weichem Material: "Kinder mögen genau wie wir es in der kälteren Jahreszeit auch etwas kuscheligere Pullover und Jacken: Diese Fleecejacke ist besonders weich," erklärt Dorin Lieber weiter. "Außerdem bietet diese Jacke genug kleine Taschen, um beispielsweise eine Kastanie schnell mal einzustecken." Da der Produkttest bisher gut angelaufen ist, ist das Team von Dorins Kindermode gespannt, wie die Resonanz im Herbst-Klamottentest verlaufen wird.

Tipp: Bewerben können sich Produkttester mit eigenem Blog auf der Facebook Fanseite (facebook.com/DorinsKindermode) und dort auch viele interessante Angebote und Events (wie die momentane Verlosung) nachlesen.

Portrait

Über Dorins Kindermode

Der Online-Shop Dorins Kindermode umfasst ein Sortiment von hochwertiger Markenkleidung zum Beispiel von Wendy, name it, Tom Tailor, Lego Wear, Sterntaler, Blue Seven, Salt and Pepper und vielen weiteren Labels, an denen Groß und Klein Freude haben.

News-ID: 814918 • Views: 923 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/814918/Dorins-Kindermode-weitert-Herbst-Produkttest-aus.html>