

Grundlagen der BWL

05.09.2014, 12:36 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Management-Institut Dr. A. Kitzmann*



Logo_Institut Kitzmann

„Wer nichts wird, wird Wirt“? Im Gegenteil: In fast keiner Branche kommt man heute noch ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse aus. Selbst die Anforderungsprofile für eigentlich wirtschaftsfremde Jobs verschmelzen zunehmend mit Tätigkeiten aus dem Bereich Unternehmensorganisation, Finanzierung und Co. Um diesen auch als fachkompetenter Journalist oder Ingenieur in nichts nachzustehen – gerade, wenn man eine Führungsposition bekleidet – ist es unerlässlich, die Grundlagen der BWL zu verstehen. Damit verschafft man sich persönlich einen Vorteil im unternehmerischen Wettbewerb und ist gleichzeitig in der Lage, im Namen der Firma belastbare und gewissenhafte Entscheidungen zu treffen. Denn nur wer ein Gesamtverständnis für das eigene Unternehmen aufbringt, kann damit betraut werden, Projekte effizient umzusetzen, Budgets zu kalkulieren oder Prozesse zu optimieren.

Im Rahmen des Seminars „Grundlagen der BWL“ bietet das Management-Institut Dr. A. Kitzmann den perfekten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. Hier wird den Teilnehmern verständlich vermittelt, worauf bei Finanzierungen und Investitionen zu achten ist, wie man die Rentabilität eines Projektes beurteilt und Gewinn- und Verlustrechnungen aufstellt. Die Seminargäste nähern sich Schritt für Schritt dem zunächst vielleicht etwas einschüchternden Gebiet des Rechnungswesens und werden dabei schnell erkennen, dass auch diese Prozesse kein Hexenwerk sind – und vor allem für die Steuerung und Planung des Unternehmens unentbehrlich sind. Zusätzlich gibt der Kurs einen Überblick zum Thema Personalwesen und was bei der Einstellung und Ausbildung von kompetenten Mitarbeitern zu beachten ist. Nicht zuletzt thematisiert das Seminar die Beziehung zum Kunden und die Frage danach, wie sich positive Verhältnisse schaffen lassen. Mit diesem Rundum-Paket sind Sie – in Kombination mit ihrem spezifischen Fachwissen – für jedes Unternehmen unbezahlbar.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Portrait

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann ist eine Weiterbildungseinrichtung, die sich vornehmlich an Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung wendet. Das Institut ist 1975 gegründet worden und hat sich auf die Weiterbildung von Führungskräften spezialisiert.

Leiter des Instituts ist Dr. Arnold Kitzmann, Autor der Bücher „Massenpsychologie und Börse“, Gabler Verlag 2008, „Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement“, 3. Aufl. Ehningen 1998, „Grundlage der Personalentwicklung“, Lexika-Verlag München 1982 und „Das Assessment-Center“, BVB Bamberg, 3.Auflage 1990. Außerdem sind über 90 Artikel über die Arbeit des Instituts in Fachzeitschriften erschienen.

Derzeit arbeiten für das Institut 30 Trainer, die über eine abgeschlossene Hochschulausbildung verfügen und zusätzlich mehrere Jahre Praxis aufweisen. Die meisten dieser Referenten fühlen sich der humanistischen Psychologie verpflichtet.

Ziel des Instituts ist eine praxisgerechte Vermittlung der wichtigsten Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte. Die zugrundeliegende Philosophie geht davon aus, dass auch in einer Leistungs- und Konkurrenzsituation wichtige menschliche Fähigkeiten im Vordergrund stehen. Der ermittelte Trainingsbedarf wird in maßgeschneiderten Trainingslösungen umgesetzt.

Auch in diesem Jahr empfehlen wir Ihnen unsere bewährten Seminare. Aus dem Themenbereich Kommunikation werden insbesondere die Veranstaltungen Rhetorik, Argumentations- & Überzeugungskraft, sowie Präsentationstechniken nachgefragt. In dem Bereich Führung, welchen wir als einen unserer Kernkompetenzen betrachten, erfreuen sich die Seminartitel Führungsverhalten, Change-Management und Assessment-Center besonderer Beliebtheit. Die Seminare Persönliche Arbeitstechniken & Zeit-Management und Projektmanagement stellen nach wie vor die Klassiker in dem Themenschwerpunkt Arbeitstechniken und Organisation dar. Den Bereich der Persönlichkeitsentwicklung haben wir nunmehr auf insgesamt 17 Seminartitel ausgebaut. Die beliebtesten hiervon sind Wie wirke ich auf andere?, Emotionale Intelligenz, Kreativitätstechniken, Persönlichkeitsentwicklung, sowie Stressbewältigung. Die Veranstaltungen Verkaufstraining und Preisargumentation & Abschlusstechnik ergänzen unser Seminarangebot im Bereich der Verkaufstechniken.

News-ID: 814377 • Views: 132 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/814377/Grundlagen-der-BWL.html>