

## Zurich ist Partner der Youngtimer Classic 2014

03.09.2014, 12:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Zurich Gruppe Deutschland*

---



Bonn, 3. September 2014: Die Zurich Versicherung ist Partner der Gleichmäßigkeits-Rallye „Youngtimer Classic“ des Fachmagazins AUTOZEITUNG Classic Cars. Bereits im vierten Jahr unterstützt Zurich eine der bedeutendsten organisierten Ausfahrten für Young- und Oldtimer in Deutschland. Start- und Zielpunkt ist in diesem Jahr am 6. September das Gästehaus der Bundesregierung Steigenberger Grandhotel auf dem Petersberg in Königswinter bei Bonn. Bei der Gleichmäßigkeitsrallye sind Auto-Klassiker der Baujahre 1965 bis 1994 zugelassen. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl von rund 100 Fahrzeugen wahrt die AUTO ZEITUNG Classic Cars den familiären Charakter, von dem sich auch alljährlich die TraditionsHersteller angezogen fühlen. Darunter finden sich seltene Exemplare wie der legendäre Audi Ur-quattro, der unkonventionelle BMW Z1 oder der Evergreen Porsche 911.

„Die Youngtimer Classic ist eine Ausfahrt für alle, die Autos wirklich lieben. Besonders beeindruckt mich der herausragende Zustand von Fahrzeugen, die einst oft Alltagsfahrzeuge waren und heute gut geschützte und gepflegte Schmuckstücke sind. Daher engagieren wir uns als einer der führenden Automobil- und Oldtimerversicherer in Deutschland gerne bei dieser Gleichmäßigkeitsrallye“, so Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe in Deutschland.

Vom Petersberg bis zum Biggensee

Der Startschuss der Gleichmäßigkeitsrallye fällt am Samstag, 6. September um 9:00 Uhr. Dann rollen im Minutentakt über 100 Fahrzeuge auf die insgesamt 240 Kilometer lange Ausfahrt in Richtung Biggensee. Wo genau die Route langführt, verraten die Chinesenzeichen im Roadbook. Unterwegs erwarten die Teilnehmer zahlreiche Wertungsprüfungen, bei denen sie Timing und Geschicklichkeit beweisen müssen.

**Portrait**

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2013) von über 5,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden EUR und rund 5.600 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

---

News-ID: 813907 • Views: 1039 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/813907/Zurich-ist-Partner-der-Youngtimer-Classic-2014.html>