

## Hafen Tempelhof - eine Berliner Ortsbegehung

03.09.2014, 12:42 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Galerie für Kulturkommunikation*

---

Die Galerie für Kulturkommunikation legt ab sofort ihren Ausstellungskatalog "Hafen Tempelhof - eine Berliner Ortsbegehung" im Buchhandel vor.

Der Hafen in Berlin-Tempelhof – eine Ortsbegehung. 179 Seiten. – Hannover: Verlag für Ethnologie. – ISBN 978-3-86421-927-6. – 68 €

### Portrait

Die Galerie für Kulturkommunikation ist ein kleiner Fels in der Brandung des kulturellen Vergessens, indem sie Material für individuelle Erinnerungen sammelt, kultiviert, aufbereitet und den Menschen zur Verfügung stellt – virtuell, und materiell.

Die Projekte der Galerie für Kulturkommunikation zur Ikonographie der Deutschen zeigen, daß menschliche Biographien sich einander extrem ähneln.

Wenn Sie in Ihrer Kindheit keinen Tannenbaum hatten, so kommen Sie einfach in unsere Ausstellungen und genießen Sie Familie und Ambiente mit andern Menschen auf anderen Bildern, die denen, die Sie hätten machen können, unermesslich ähnlich sind. Sie finden bei uns noch Bilder von Modelleisenbahnen und Bilder von Mallorcareisen aus einer Zeit, als Mallorca noch nicht deutsch war.

In der Galerie für Kulturkommunikation können Sie Bilder für alle nur denkbaren Anlässe betrachten. Weihnachten. Ostern. Geburtstag. Führerscheinprüfung. Barbarafeste. Beerdigungen. Sie werden Ihr Leben auf vielen dieser Bilder, die Sie niemals selbst hätten aufnehmen können, wiedererkennen. Wir stellen Bilder aus. Wir betrachten Bilder. Einsam. Gemeinsam. Zusammen. Mit Zwiebeln. Die Zwiebel ist ein demokratisches Gemüse. Besuchen Sie uns.

Leben Sie Ihr Leben genussvoll und sinnlich. Die Wirkungsweise der Kulturkommunikation ist bisher wissenschaftlich nicht grundlegend erforscht, sie ist eher eine Kunstform als eine Wissenschaft. Aber das gilt auch für andere Disziplinen: Die sogenannte Wirtschaftswissenschaft ist eher ein Terrorinstrument als eine Wissenschaft; und zwar das erste Terrorinstrument der Weltgeschichte, welches sich gegen die Regierungen wie gegen die Regierten richtet

Kulturkommunikation ist ein Seismograph gesellschaftlicher Befindlichkeiten und ein intelligentes Werkzeug symbolischer Kommunikation. Klassisches Kultursponsoring betoniert die traditionellen Muster von Geldnehmer und Geldgeber. Kulturkommunikation hebt diesen Mechanismus aus. Sie legt die Verflochtenheit von Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft offen (Christiane Zentgraf). Eine zentrale Rolle innerhalb der Kulturkommunikation kommt der Kunstvermittlung zu. Kulturkommunikation vermag es, Inhalte der Kunst in offenen Bezügen zum Sprechen zu bringen.

News-ID: 813852 • Views: 610 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/813852/Hafen-Tempelhof-eine-Berliner-Ortsbegehung.html>