

Buchtipp: Customer Services - Dimensionen der Qualität

24.03.2006, 12:51 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Gabal Shop*

Presseagentur: *Scharf PR*

Qualität ist für Customer Services der zentrale strategische Faktor. Daher wird in der Branche kaum ein Thema mehr diskutiert als Qualität im Dienste des Kunden. Aus der Zusammenarbeit der Vivento Customer Services mit ihren Geschäfts- und Kooperationspartnern, die gerade in der Aufbauphase des Unternehmens wichtige und wertvolle Anstöße und Konzepte eingebracht haben, entstand daher das Buchprojekt "Customer Services". Die Autoren möchten die wichtigsten Parameter - die Dimensionen der Qualität - vermitteln und geben Einblicke in Themenbereiche, die ganz bewusst ein breites Spektrum abdecken.

Das Buch "Customer Services - Dimensionen der Qualität" ist im Gabal-Verlag erschienen. Es hat 212 Seiten und kostet 98 Euro. Die ISBN lautet 3-89749-603-8. Das buch ist im Buchhandel erhältlich oder direkt über www.Gabal-Shop.de zu beziehen.

Hintergrund:

Der Gabal-Shop präsentiert Bücher und Medien rund um die Themen Beruf, Karriere und Erfolg. Kostenlose Leseproben, Infos über die Autoren, ein Inhaltsverzeichnis und Querverweise auf verwandte Themen ergänzen das Angebot.

GABAL-Shop - repecon Reinhard Peter Consulting,
Wredestrasse 18,
97082 Würzburg,
Tel: 0931 / 4 60 78 60,
Fax: 0931 / 4 60 79 499,
www.gabal-shop.de

Portrait

Für die Zusendung eines Belegexemplares bedanken wir uns.

News-ID: 81239 • Views: 1789 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/81239/Buchtipp-Customer-Services-Dimensionen-der-Qualitaet.html>