
Social Media Mitarbeiterschulung

21.08.2014, 18:54 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Wolf I.O. Group*



Social Media Mitarbeiterschulung

Social Media sind aus der heutigen Geschäftswelt kaum noch wegzudenken. Umso wichtiger ist ein professioneller Umgang mit den Social Media durch die Mitarbeiter als direkte Ansprechpartner von Kunden und Geschäftspartnern. Was es dabei zu beachten gibt, lernen diese in einer Social Media Mitarbeiterschulung, dem Online-Lehrgang zum Businessmanager Social Media.

Was liegt näher, als eine solche Social Media Mitarbeiterschulung als Online-Schulung durchzuführen? So können die Mitarbeiter direkt von ihrem Büro, von zu Hause oder von unterwegs teilnehmen. Eine solche Social Media Mitarbeiterschulung mit anschließender Prüfung zum Businessmanager im Bereich der Social Media bietet der FVHG erneut ab November an.

Den richtigen Umgang mit Social Media lernen

Ein Unternehmensprofil bei XING, eine Facebook Fanseite oder ein Account bei Twitter, GooglePlus und Co. lassen sich kostengünstig und schnell einrichten. Doch dies ist nur ein kleiner und am besten nicht einmal der erste Schritt auf dem Weg zum professionellen und nutzbringenden Einsatz von Social Media im Unternehmen.

Um über die Social Media neue Kunden gewinnen zu können, müssen diese mit den bisherigen Marketinginstrumenten des Unternehmens vernetzt werden. Außerdem ist das Marketing über Social Media Kanäle nur auf den ersten Blick kostengünstig, denn Kunden, die über Social Media kommunizieren, erwarten rasche Antworten.

Social Media – kontinuierliche Pflege zwingend erforderlich

Wer also Nutzen über die Social Media generieren will, muss die zeitnahe Kommunikation mit den Kunden sicherstellen. Personalmanager tun also gut daran, Mitarbeiter für die Kundenbetreuung in den Social Media einzuplanen und entsprechende Personalkosten hierfür einzukalkulieren. Dies erklärt, warum der Einsatz von Social Media nur auf den ersten Blick kostengünstig ist.

Damit diese Kosten den gewünschten Nutzen im Hinblick auf die Neukundengewinnung und Kundenbindung via Social Media erbringen, lohnt es sich, die eingeplanten Mitarbeiter zum Businessmanager für den Bereich der Social Media schulen zu lassen. Die nächste ortsunabhängige Social Media Mitarbeiterschulung mit Zertifikatsabschluss nach bestandener Prüfung startet in Form einer Online-Mitarbeiterschulung Anfang November.

Ortsunabhängige Social Media Mitarbeiterschulung

An sechs aufeinander folgenden Freitagvormittagen werden die Teilnehmer der Social Media Mitarbeiterschulung von den beiden Social Media Experten Gunther Wolf und René Stejskal fit für den Umgang mit den Social Media gemacht. Besonders wichtig für die meisten Unternehmen sind die Möglichkeiten, die die Social Media für die Bereiche Marketing und Vertrieb sowie für den Dialog mit Kunden und für die Erschließung neuer Kundenpotenziale bieten.

Die Teilnehmer der Social Media Mitarbeiterschulung lernen daher, wie die Social Media nutzbringend und effektiv für den Dialog mit Kunden sowie für Marketing und Vertrieb eingesetzt werden. So vermittelt die Social Media Mitarbeiterschulung den Teilnehmern insbesondere Kenntnisse über das Erschließen neuer Verkaufsmöglichkeiten, die Vertriebssteuerung über verschiedene Social Media Kanäle sowie das Messen der erzielten Erfolge durch passgenau ausgewählte Kennziffern.

Online-Schulung zum zertifizierten Businessmanager Social Media

Die kommende Online Social Media Mitarbeiterschulung beginnt am 07.11.2014. Folgetermine für 2015 werden rechtzeitig unter dem nachfolgenden Link bekannt gegeben.

Weiterführende Informationen:

- Online-Social-Media-Mitarbeiterschulung "Business Manager Social Media"
<http://seminar-training.io-business.de/online-lehrgang-business-manager-social-media/>
- Informationen zum Thema Social Media
<http://io-business.de/tag/social-media/>

Portrait

Die Wolf I.O. Group GmbH, kurz WIOG, mit Hauptsitz in der Villa Engels im historischen Zentrum von Wuppertal bildet das Dach für spezialisierte Unternehmensbereiche. Wir bieten Unternehmen und Organisationen hoch professionelle Lösungen zur Steigerung von Performanz, Effizienz und Effektivität. Konsequenterweise haben wir uns an Zielgruppen und Kunden ausgerichtet und strukturiert:

Unternehmensbereiche der Wolf I.O. Group Consulting

Unternehmensbereiche der Wolf I.O. Group

Die WOLF Managementberatung erbringt vornehmlich Consulting-Dienstleistungen für Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber. Die Beratungsschwerpunkte liegen auf der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Zielen, sowie auf der nachhaltig wertorientierten Steuerung des Unternehmens.

Die I.O. BUSINESS Unternehmensberatung und Training richtet sich mit ihren Services an die Leiter der Geschäfts- und Fachbereiche sowie an die Mitarbeiter in den jeweiligen Abteilungen. Ausgezeichnete Experten in den jeweiligen Kompetenzfeldern sorgen für firmenspezifische Lösungen, erfahrene Trainer unterstützen Sie mit wirkungsstarken Trainings für Mitarbeiter und Seminaren für Ihre Führungskräfte.

WIOG Kompetenz Center haben wir zu speziellen Themenbereichen ins Leben gerufen. Hier arbeiten interne und externe Experten, Praktiker, Berater, Trainer und Wissenschaftler an Lösungen für aktuelle und künftige Aufgabenstellungen.

Alles I.O.: Consulting, Training, Umsetzung

Als verlässlicher Consulting-Partner für den Mittelstand und für die Entscheider in Großunternehmen verstehen wir Erfolg als nachhaltige Wertschaffung. Daher bieten wir Ihnen von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung und Schulung der Anwender einen ganzheitlichen Consulting-Ansatz.

- Wir analysieren und konzipieren nicht nur, wir realisieren auch.
- Wir setzen nicht nur um. Wir kontrollieren auch die erzielten Ergebnisse.
- Wir sorgen nicht nur für Ergebnisse, sondern auch für deren Wirtschaftlichkeit.

- Wir arbeiten für den Kunden und wir arbeiten mit dem Kunden.
- Wir beachten kurz-, mittel- und langfristige Wirkungen, sowie die Nebeneffekte.
- Wir erarbeiten kreative und innovative Lösungen, die in der Praxis funktionieren.

Consulting mit Maß

Angebote von der Stange suchen Sie bei uns vergeblich. Wir kommen nicht mit vorgefertigten Verfahren und standardisierten Abläufen. Wir entwickeln passgenaue Konzepte und unternehmensspezifische Lösungen, zugeschnitten auf Ihre unternehmerischen Fragestellungen. Wir verkaufen Ihnen nicht unsere Produkte, sondern erbringen hoch professionelle Consulting-Dienstleistungen für Sie.

News-ID: 812086 • Views: 988 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/812086/Social-Media-Mitarbeiterschulung.html>