

Ice Bucket Challenge: RPR1.Crew nimmt eiskalte Dusche für den guten Zweck

21.08.2014, 13:23 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co.KG*



RPR1. Ice Bucket Challenge

Ein Phänomen geht um die Welt: Die Ice Bucket Challenge, eine Social Media Aktion, bei der sich Menschen Eiswasser über den Kopf gießen und diese Aktion filmen, um auf die Nervenkrankheit ALS aufmerksam zu machen. RPR1. wurde von einem anderen Radiosender nominiert, heute Vormittag wurde die Herausforderung angenommen. Gleich ein ganzes Dutzend RPR1.Mitarbeiter gönnte sich eine eiskalte Dusche. Allen voran die Moderatoren Kate & Sebo, Laura Nowak und Ralf Schwohl.

Internetnominierungen sind an sich nichts Neues. Mit der Ice Bucket Challenge, die in den USA ihren Anfang nahm, erhalten sie eine neue Qualität. Neben dem Spaß bei dieser Social Media Aktion wird auch gleichzeitig etwas Gutes getan. Mit der Aktion soll auf die seltene Nervenkrankheit ALS aufmerksam gemacht werden. Eine der berühmtesten Persönlichkeiten, die an ALS leiden, ist der weltbekannte Astrophysiker Stephen Hawking.

Jeder der mitmacht und ein Video postet, nominiert drei weitere Kandidaten. Die Nominierten haben die Wahl – entweder Eiswasser über den Kopf gießen oder für den guten Zweck spenden. Wer also innerhalb von 24 Stunden die Herausforderung nicht annimmt, leistet einen Spendenbeitrag für die Forschung der Amyotrophen Lateralsklerose, kurz ALS.

RPR1. wurde von Antenne Koblenz per Video aufgefordert, bei der Aktion mitzumachen. RPR1.Moderatorin Laura trommelte während ihrer Sendung am Vormittag gleich zwölf Kollegen zusammen, die sich vor der Sendezentrale in Ludwigshafen versammelten. Die RPR1.Crew leerte sich nicht nur Eiswasser über den Kopf, sondern spendete auch noch einen Beitrag. Anschließend nominierte RPR1.Moderator Sebo im Namen der Sendercrew den Mannheimer Comedian Bülent Ceylan, die rheinland-pfälzische CDU-Chefin Julia Klöckner und den SWR. Das Video zur bestandenen RPR1.Ice Bucket Challenge ist auf der Homepage und dem Facebook Account des Senders unter <https://www.facebook.com/radiopr1> zu sehen.

Portrait

RPR1. ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland. Über 14 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden und von Frankfurt bis Luxemburg können RPR1. hören. Das Programm im AC- Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1. Hörer beträgt 42 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 500 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de

News-ID: 812012 • Views: 1142 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/812012/Ice-Bucket-Challenge-RPR1-Crew-nimmt-eiskalte-Dusche-fuer-den-guten-Zweck.html>