

## marktforschung.de erweitert Team

20.08.2014, 18:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marktforschung.de c/o Aegidius Marktforschungsportal GmbH*

---



Till Eggert, Ansprechpartner für den Studien-Shop bei marktforschung.de

Köln – Till Eggert ist neu im Team von marktforschung.de. Der 35-Jährige ist ab sofort für die Betreuung des Studien-Shops zuständig und fungiert dabei als Ansprechpartner sowohl für Kunden als auch Kooperationspartner. Vor seiner Zeit bei marktforschung.de war der studierte Germanist und gelernte Kommunikationswirt als Market Analyst und Consultant tätig. Bereits während seines Studiums sammelte er erste Erfahrungen in der Marktforschung.

Till Eggert besetzt eine neu geschaffene Stelle im Unternehmen. marktforschung.de-Geschäftsführer Lars-O. Gayk erklärte hierzu: „Mit der Berufung von Herrn Eggert werden wir unseren Service im Studien-Shop deutlich ausbauen und uns mit der Vermarktung relevanter Marktanalysen und Studien stärker im Markt positionieren.“

Der Studien-Shop von marktforschung.de ([www.marktforschung.de/studien-shop](http://www.marktforschung.de/studien-shop)) bietet mit über 180.000 Marktanalysen und Marktdaten von mehr als 100 renommierten internationalen Herausgebern umfangreiche Informationen für Entscheider aus Marketing, Vertrieb und Management. Zum Angebot des Branchenportals gehört auch ein kostenloser Recherche- und Beratungsservice, der Anfragende bei der Auswahl geeigneter Studien unterstützt.

### Portrait

Branchenwissen und Aktuelles aus der Marktforschung bündeln und abrufbar machen - das ist das Hauptanliegen von

marktforschung.de. Mit seinem stetig wachsenden und täglich aktualisierten Informationsangebot richtet sich marktforschung.de sowohl an Marktforschungsinstitute, Panelbetreiber und Studienherausgeber als auch an betriebliche Marktforscher sowie Entscheider aus Marketing, Vertrieb und Unternehmensleitung. Zusätzlich bietet marktforschung.de zahlreiche Informationen für Experten aus Forschung und Wissenschaft.

---

News-ID: 811876 • Views: 943 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/811876/marktforschung-de-erweitert-Team.html>