

RGF intensiviert seinen Fokus auf die Textilindustrie

18.08.2014, 18:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *RGF*

Presseagentur: *via.duct/RGF*



print-concept-roeber und IMSOLUTION laden ein: Korrekte Farben für die Textilindustrie mit dem Verba

Das Deutsche Mode-Institut (DMI) lädt gemeinsam mit Caddon, Color Digital, EFI und Epson zu kostenfreien Workshops für die korrekte Farbwiedergabe ein –

Thema: »Farbkommunikation von der Kreation bis zum finalen Produkt in der textilen Produktionskette«

Der RGF, Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants, verstärkt sein Engagement im Textilmarkt. Hierfür zeichnet er eine Mitgliedschaft im Verband Deutscher Mode- und Textildesigner (VDMD), welche seinen Mitgliedern und Partnern vollkommen neue Zielmärkte eröffnet und geht auch eine strategische Allianz mit Caddon, EFI, Epson und Color Digital ein. Color Digital führt für das Deutsche Mode-Institut (DMI) die technische Umsetzung von DMIX durch. DMIX ist der neue digitale Transformationsstandard in der Modeindustrie.

Das Thema: Digitale Farb- und Oberflächenkommunikation in der textilen Produktionskette

Im ersten Schritt richtet das RGF-Mitglied print-concept-roeber ein Farbmanagement-Seminar bei Epson in Meerbusch und das RGF-Mitglied IMSOLUTION einen Workshop bei Leica Foto International in Hamburg aus.

RGF-Kernkompetenz Farbmanagement-Know-how nun auch in der Textilindustrie im Einsatz

Unter der Federführung von IMSOLUTION und print-concept-roeber und den Partnern Color Digital, dem Deutschen Mode-Institut (DMI) und dem Verband Deutscher Mode- und Textildesigner (VDMD) lautet die Zielsetzung des RGF, zu dessen Kernkompetenz das Farbmanagement-Know-how gehört: mit neuen Technologien neue Lösungsansätze für die farbgetreue Wiedergabe auch in der Textilindustrie zu schaffen.

RGF: Erweiterte Kompetenzen durch VDMD-Mitgliedschaft und DMIX-Zertifizierung

Um mit seinen Kernkompetenzen die Zielmärkte direkt zu adressieren, hat der RGF die DMIX-Zertifizierung abgeschlossen und darüber hinaus eine Mitgliedschaft im renommierten Verband Deutscher Mode- und Textildesigner (VDMD) gezeichnet.

Die Workshops: Thema, Termine und Orte

Thema der Veranstaltungen ist es, durch präzise Farbkommunikation von der Kreation bis zum finalen Produkt in der textilen Produktionskette, eine korrekte Farbwiedergabe zu gewährleisten.

Die Workshops finden am 02. September im Epson Industry Solutions Center (Otto-Hahn-Straße 4, 40670 Meerbusch) und am 04. September im exklusiven Atelier von Leica Foto International (Sprinkenhof, Springeltwiete 4, 20095 Hamburg) statt. Um Anmeldung wird gebeten: www.epson.de/textile-proofing.

Informationen zum neuen Textilstandard DMIX

Das Deutsche Mode-Institut hat mit dem neuen Standard zur digitalen Farb- und Oberflächenkommunikation DMIX® hierzu Lösungen erarbeitet, die in der Praxis enorme Einsparpotentiale bieten. Die Workshops für IT-Entscheider und Organisationsverantwortliche zeigen Herausforderungen und Lösungen beim Arbeiten mit Farben in kompakter und verständlicher Form – mit folgenden Themenfeldern:

- Farbsourcing – Vom Moodboard zum technisch relevanten Farbwert
- Farben digital archivieren und für unterschiedliche Anwendungen aufbereiten
- Farbrichtige Anzeige auf unterschiedlichen Monitorsystemen
- Reibungsloser und kontrollierter farbrichtiger Ausdruck auf Papier – auch an verschiedenen Produktionsstätten
- Textiles Prototyping
- Weitergabe von relevanten Farbinformationen an die Produktion

Die Unternehmen informieren kostenfrei über die neuesten, flexiblen Möglichkeiten, um Prozesse schneller, flexibler und kosteneffizienter zu gestalten. In kurzen Präsentationen zeigen die Lösungs- und Kooperationspartner umfassende Anwendungsmöglichkeiten für die Praxis auf. Teilnehmer haben die Möglichkeit, alle Lösungen live zu erleben und testen und in individuellen Beratungsgesprächen die passende Lösung zu finden.

Bildunterschrift (©DMI/DMIX)

print-concept-roeber und IMSOLUTION laden ein: Korrekte Farben für die Textilindustrie mit dem Verband DMI und den Partnern Caddon, Color Digital, EFI und Epson.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.deutschesmodeinstitut.de>, <http://caddon.com>, <http://www.efi.com>, <http://www.epson.de/textileproofing>, <http://www.imsolution.de>, <http://www.print-c.de>, <http://www.rgf.de>

Portrait

Das Deutsche Mode-Institut hat mit dem neuen Standard zur digitalen Farb- und Oberflächenkommunikation DMIX® hierzu Lösungen erarbeitet, die in der Praxis enorme Einsparpotentiale bieten. Die Workshops für IT-Entscheider und Organisationsverantwortliche zeigen Herausforderungen und Lösungen beim Arbeiten mit Farben in kompakter und verständlicher Form – mit folgenden Themenfeldern:

- Farbsourcing – Vom Moodboard zum technisch relevanten Farbwert
- Farben digital archivieren und für unterschiedliche Anwendungen aufbereiten
- Farbrichtige Anzeige auf unterschiedlichen Monitorsystemen
- Reibungsloser und kontrollierter farbrichtiger Ausdruck auf Papier – auch an verschiedenen Produktionsstätten
- Textiles Prototyping
- Weitergabe von relevanten Farbinformationen an die Produktion

Die Unternehmen informieren kostenfrei über die neuesten, flexiblen Möglichkeiten, um Prozesse schneller, flexibler und kosteneffizienter zu gestalten. In kurzen Präsentationen zeigen die Lösungs- und Kooperationspartner umfassende Anwendungsmöglichkeiten für die Praxis auf. Teilnehmer haben die Möglichkeit, alle Lösungen live zu erleben und testen und in individuellen Beratungsgesprächen die passende Lösung zu finden.

News-ID: 811501 • Views: 238 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/811501/RGF-intensiviert-seinen-Fokus-auf-die-Textilindustrie.html>