

Praxis-Simulation - Studenten üben den Ernstfall: „Change Management“ mit Allianz Consulting

15.08.2014, 12:36 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim*



Prof. Dr. Esin Bozyazi lehrt Projekt- u. Prozessmanagement, Entrepreneurship, Innovationsmanagement

MANNHEIM. Praxisorientierung wird an der Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) groß geschrieben. So haben Studierende des 6. Semesters im Studiengang „Management und Unternehmensführung“ zum Thema Change Management eine dreitägige, spannende Projektsimulation aus der Praxis durchgeführt. Change Management stellt einen wichtigen Teil moderner Betriebswirtschaftslehre dar und ist damit von beachtlicher Relevanz. Allianz Consulting, die interne Beratungseinheit der Allianz Gruppe, unterstützte die Simulation. Die HdWM zeigt sich damit zukunftsorientiert und ist mit ihrem praxisnahen Hochschulkonzept in Lehre und Forschung auf einem sehr guten Weg.

Was versteht man unter Change Management? Darunter lassen sich Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten zusammenfassen, die eine umfassende, bereichsübergreifende und weitreichende Veränderung zur Umsetzung neuer Strategien, Strukturen, Systeme oder Prozesse in einem Unternehmen betreffen. Dabei sind die Beschäftigten unmittelbar betroffen und wesentliche Träger für die Veränderung. Die Veranstaltung war Teil des Vorlesungsprogramms von HdWM Professorin Dr. Esin Bozyazi im Modul 'Projekte und Prozesse'. Die Change Management Simulation wurde im Juli 2014 realisiert.

Begeisterte Studenten arbeiten bis in den späten Abend hinein

Insgesamt haben die Studierenden an drei Tagen - oft bis in die späten Abendstunden hinein - an praxisnahen Aufgaben gearbeitet und Veränderungsmodelle konzipiert. Als Berater-Teams entwickelten sie für eine fiktive Gesellschaft ein komplettes Change Management Programm auf der Basis eines realen Falles. Es galt, dieses dem fiktiven Vorstand vorzustellen und dessen Freigabe zu erwirken. Dabei stießen die Teams auf vielerlei Widerstände und immer neue Herausforderungen, die sie nachhaltig forderten.

Wissenschaftlich begleitet wurde die Simulation von Professorin Dr. Esin Bozyazi. Ihren Kontakten zur Allianz Consulting ist es zu verdanken, dass das Unternehmen die Simulation erstmals auch außerhalb des Konzerns durchgeführt hat. Üblicherweise erhalten diese Schulung nur Führungskräfte, die bereits in entsprechender beruflicher Verantwortung stehen.

„Die Simulation war eine tolle Erfahrung, speziell um einen Einblick zu bekommen, wie Change Management funktioniert und welche Relevanz es hat. Die Zusammenarbeit im Team war der Schlüssel zum Erfolg, auch wenn wir zwischenzeitlich an unsere Grenzen geführt wurden. Wir haben in den drei Tagen viel gelernt und sind uns sicher, dass wir in unserer Zeit nach dem Studium von dieser Erfahrung profitieren werden“, berichtet Marcel Spille, ein teilnehmender Student.

Christian Carli: "Praxisnahe Erfahrungen sind unersetzlich beim Start in die Berufswelt"

„Wir haben diese Simulation sehr gerne an die Hochschule gebracht“, erklärt Christian Carli von Allianz Consulting. „Uns ist es wichtig, Studenten frühzeitig mit der Unternehmenspraxis zu konfrontieren. Denn nur so haben sie eine Chance, die Berufswelt rechtzeitig angemessen zu verstehen. Wie förderlich das ist, erfahren wir derzeit bei der Einstellung von Junior-Beratern. Immer dort, wo Praxiserfahrungen gemacht werden konnten, fällt das Einarbeiten um Längen leichter.“

Matthias Misch, Student an der HdWM, hat bei der Simulation erfolgreich assistiert. Professorin Esin Bozyazi: „Auch für das nächste Semester plane und organisiere ich bereits eine weitere Schulung für HdWM Studenten.“ Prof. Bozyazi lehrt an der HdWM Projekt- und Prozessmanagement sowie Entrepreneurship und Innovationsmanagement. Daneben entwickelt sie bei ihrer eigenen Consultingfirma „Crossover Projects“ interkulturelle Konzepte und leitet europäische Kunstprojekte.

Ein Herzliches Dankeschön geht an Christian Carli von Allianz Consulting und Prof. Dr. Esin Bozyazi für die Realisierung dieses Projektes. Besten Dank auch an Matthias Misch für die erstklassige Organisation sowie an die Hochschule Mannheim, Fakultät für Gestaltung, für das zur Verfügung stellen der Räume.

Portrait

Private Hochschule der Wirtschaft für Management weiter auf Erfolgskurs:

Die unternehmensnahe, private Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) ist weiter auf Kurs. Derzeit sind 400 Studierende eingeschrieben, 42 Partnerunternehmen unterstützen die Hochschule. Präsident der Hochschule ist der renommierte Arbeitsmarkt- und Berufsforscher Prof. Dr. Franz Egle. Zum Vizepräsidenten der HdWM wurde der angesehene Wirtschaftswissenschaftler Prof. Dr. Uwe Hochmuth, berufen. Die staatlich anerkannte Hochschule bietet vier innovative Bachelor-Studiengänge an:

1. Management und Unternehmensführung (B.A.) Leiter Prof. Dr. Thomas Hermann
2. Beratung und Vertriebsmanagement (B.A.), bundesweit singulär, Leiterin Prof. Dr. Susanne Steimer
3. Management in International Business (B.A.), englischsprachig, Leiter Prof. Roy J. Jenkins
4. IT Management (B.Sc.), Leiter Prof. Dr. Uwe Hochmuth

Wissenschaftsrat: „Innovatives Hochschulkonzept“

Egle: "Die Studiengänge sind speziell auf die Erfordernisse des Arbeitsmarktes der Zukunft ausgerichtet, um dem Führungs- und Fachkräftemangel bei mittelständischen Unternehmen entgegenzuwirken. Mutige Unternehmer und Wissenschaftler haben die Hochschullandschaft analysiert und eine Nische aufgetan, die einen völlig neuen Hochschultyp hervorgebracht hat. Auch das Finanzierungskonzept der unternehmensnahen Hochschule ist zukunftsorientiert und sichert eine win-win-Situation für alle Beteiligten".

Der Wissenschaftsrat bewertet das neuartige Hochschulkonzept der HdWM als „innovative Mischform zwischen einer klassischen Fachhochschule und einer Dualen Hochschule" mit Vorteilen sowohl für Absolventen der HdWM als auch im Besonderen für mittelständische Unternehmen. Mit der Universität Mannheim, der Hochschule Ludwigshafen sowie drei ausländischen Universitäten bestehen Kooperationen.

Studierende entrichten einen Beitrag von 350 Euro im Monat

Die Studierenden selbst entrichten für die drei deutschsprachigen Studiengänge einen eigenen Beitrag von monatlich 350 Euro und erhalten dafür ideale, leistungsfördernde Bedingungen und einen sehr guten Anschluss an den Arbeitsmarkt. Egle: „Wichtige Merkmale sind kleine Studieneinheiten von maximal 30 Kursteilnehmern, intensive Betreuung durch Professoren und eine enge Kooperation mit regionalen Unternehmen.“ Für den englischsprachigen Studiengang Management in International Business sind 550 Euro zu entrichten.

Die Partnerunternehmen der Hochschule übernehmen die Patenschaft für jeweils einige Studierende. Sie fördern „ihre“ Studenten mit je 350 Euro pro Monat und sichern sich auf diese Weise qualifizierten Nachwuchs, der gezielt auf ihre Bedürfnisse vorbereitet wird. Das Land Baden-Württemberg steuert weitere 100 Euro bei. Darüber hinaus garantieren die Studiengänge eine hohe Praxisnähe durch die enge Einbindung von Führungspersonlichkeiten der Partnerunternehmen als Gast-Dozenten in der HdWM sowie durch Praxisphasen der Studierenden in den Partnerunternehmen. Die Hochschule besetzt durch dieses neuartige Konzept eine Nischenposition, die sowohl den Studierenden als auch den Partnerunternehmen zugute kommt. Ende März 2014 wurde der erste Bachelor-Jahrgang der HdWM erfolgreich verabschiedet.

Als junge Hochschule im CHE-Hochschulranking 2014 bereits in der Spitzengruppe

Das aktuelle CHE Hochschulranking ergibt für die HdWM sehr positive Bewertungen: Bei der Kategorie "Internationalität von Lehre und Studium" erreichen alle drei Bachelor-Studiengänge eine Position in der Spitzengruppe. Bei der "Praxisorientierung" liegt der Studiengang "Beratung und Vertriebsmanagement" in der Spitzengruppe.

Das CHE Hochschulranking ist das umfassendste und detaillierteste Ranking deutschsprachiger Hochschulen. Es richtet sich vor allem an Studienanfänger und Studierende, hat sich aber auch an den Hochschulen als faire, informative und qualifizierte Informationsquelle durchgesetzt. Bei den drei nicht bewerteten Kriterien gab es eine zu geringe Beteiligung bzw. Auswertungsmöglichkeit, so dass hier keine Bewertung erfolgen konnte. Egle: "Dies ist ein beachtlicher Erfolg für eine junge Hochschule wie es die HdWM ist".

Business School mit zwei Master-Studiengängen

Im April 2013 gründete die HdWM eine Business School und bringt damit eine nächste Generation von Studiengängen zur akademischen Weiterbildung an den Start. Dabei kooperiert die Hochschule mit der Stadt Mannheim, dem Jobcenter Mannheim sowie der Internationalen Universität Tunis (UIT). Der Wissenschaftsrat akkreditierte die Studiengänge mit überdurchschnittlichen Bewertungen.

Die Business School bietet zwei berufsbegleitende MBA-Studiengänge: „Nachhaltiges Management / Sustainable Management“ mit den Schwerpunkten General-, Energie-, Arbeitsmarktintegrations- und Kommunales Management sowie „Vertriebsmanagement / Sales Management“. Entwickelt wurden die Studiengänge in enger Zusammenarbeit mit Wirtschaft und wissenschaftlichen Instituten.

Internationaler Bund als Mehrheitsgesellschafter

Durch ihren Mehrheitsgesellschafter Internationaler Bund (IB) eröffnet sich für die Business School der HdWM in Mannheim die Möglichkeit, ihr Weiterbildungsangebot deutschlandweit - an jedem Ort - anzubieten. Dies kommt den Studierenden ebenso zugute wie Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen wie Kommunen und Jobcentern, die ihren top qualifizierten Mitarbeitern - in der Regel Führungskräfte - eine derartige Weiterbildung ermöglichen oder in Aussicht stellen wollen.

„Der IB ist mit seinen rund 11.000 Beschäftigten und 700 Bildungsstätten an 300 Standorten einer der großen freien Bildungsträger in Deutschland. Am Standort Mannheim beheimatet sind die Medizinische Akademie sowie die Carlo Schmid Schule“, sagt IB-Chef Thiemo Fojkar. Geschäftsführer der HdWM ist der Hochschulmanager und Leiter der Gesellschaft für interdisziplinäre Studien (GIS), Wolfgang Dittmann. Die Presse- und Kommunikationsarbeit an der HdWM wird von Franz Motzko begleitet.

News-ID: 811065 • Views: 1728 (Stand: 05.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/811065/Praxis-Simulation-Studenten-ueben-den-Ernstfall-Change-Management-mit-Allianz-Consulting.html>