

Workshop zur Immobilienkommunikation

23.03.2006, 12:24 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Boedecker.Colleagues*

Kommunikationsansätze für Immobilien, Quartiere, Regionen

Hamburg, 22. März 2006. Am gestrigen Dienstag nahmen 20 Immobilienfachleute am ersten von Boedecker.Colleagues veranstalteten Workshop zur Immobilienkommunikation teil. Im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionen standen auf die Lebenszyklus-Phasen von Immobilien abgestimmte Kommunikationsansätze sowie der Aufbau und die Wirkungsweise von Immobilien-Marken.

Weiter stellte die Hamburger Strategie- und Kommunikationsberatung Marketingkonzepte für Quartiere und Regionen vor. Große Bedeutung kam dabei der aktiven Gestaltung und Begleitung von Veränderungsprozessen durch die Immobilieneigentümer zu. Intensiv diskutierten die Teilnehmer, mit welchen Kommunikationsaktivitäten sich das Entstehen von „prekären Quartieren“ verhindert lässt.

Alle Workshop-Teilnehmer zogen am Ende des Tages eine positive Bilanz. „Ich habe verstanden, dass unser Unternehmen den Blick noch viel zu stark auf die Erstvermietung richtet. Und in vielen Fällen sind Marketing und Kommunikation derzeit zu technisch geprägt“, fasste ein Teilnehmer seine Eindrücke zusammen. „Ein vorausschauendes Immobilienmanagement lässt sich durch Kommunikation nicht ersetzen“, ergänzte ein anderer. „Doch eine strategische Kommunikation für Immobilien ist eine hervorragende Ergänzung und kann die Rentabilität der Investitionen deutlich steigern.“

Boedecker.Colleagues werden die Workshopreihe zur Immobilienkommunikation fortsetzen. Interessenten können sich unverbindlich vormerken lassen. Auch lässt sich der Workshop unternehmensindividuell als Inhouse-Seminar ausgestalten.

Portrait

Pressekontakt:
Boedecker.Colleagues Strategie- und Kommunikationsberatung
Oesterleystraße 49
22587 Hamburg
Telefon 040-37 50 30 13
<http://www.BoedeckerColleagues.de>

News-ID: 81085 • Views: 1896 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/81085/Workshop-zur-Immobilienkommunikation.html>