

Foreigner „Acoustique-Tour“: Best-Of-Programm als „Unplugged“-Version in besonderen Hallen

13.08.2014, 19:09 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Hammerl Kommunikation*

Presseagentur: *Hammerl Kommunikation*



Photo: Bill Bernstein

(thk) Was bislang primär glückliche Gewinner bei exklusiven Radio-/TV-Konzerten erleben durften, präsentieren Foreigner im Herbst 2014 landesweit auf Gastspielreise: „Acoustique“ ist ihre Oktobertour überschrieben - im Einklang mit der gleichnamigen CD (earMUSIC/edel). Der Titel steht als Motto für ein Best-Of-Programm der Band um Hitkomponist/Gitarrist Mick Jones (seit Juni 2013 in die „Songwriters Hall Of Fame“ aufgenommen!). Angefangen bei „Feels Like The First Time“ (1977) über „Cold As Ice“, „Double Vision“, „Juke Box Hero“, „Waiting For A Girl Like You“, „Say You Will“ bis hin zu „When It Comes To Love“ (2009) werden alle Lieder „unplugged“ aufgeführt. Mehr als Gesang, akustische Gitarren, Percussion und Querflöte/ Saxophon/Piano braucht es nicht, um die Magie dieser eingängigen Klassiker sich entfalten zu lassen. Dort ist Melodie Trumpf und für die Arrangements gilt diesmal: Weniger ist mehr! Das bewerteten die CD-Kritiker bereits bei der Veröffentlichung des Albums 2011 sehr positiv. „Gute Songs funktionieren auch dann, wenn sie nur am Piano oder mit einer Akustikgitarre angestimmt werden“ („Good Times“). „Sie haben nichts von ihrer Faszination, ihrem Sex-Appeal verloren und verursachen auch als Akustiknummern Gänsehaut“ („Classic Rock“). Das Resümee von ‚eclipsed‘ lautete konsequenterweise: „Mehr als gelungen!“

Dem Live-Ereignis angemessen sind die Spielstätten: Sie besitzen sowohl intimes Flair, als auch eine spezielle Atmosphäre - der perfekte Rahmen für handgemachte Musik, die hautnah miterlebt werden kann. Eintrittskarten zur „Acoustique Tour 2014“ von Foreigner kosten 40 bis 60 Euro (zzgl. Gebühren) und sind im Vorverkauf erhältlich. Es lohnt sich, die Tickets bald zu besorgen, denn in den USA waren diese Shows ausverkauft! Abdruck honorarfrei!

Foreigner – „Acoustique Tour 2014“

14.10.14 Bonn, Beethovenhalle

16.10.14 Stuttgart, Beethovensaal

17.10.14 München, Circus Krone

22.10.14 Baden-Baden, Festspielhaus

24.10.14 Mannheim, Rosengarten

25.10.14 Tuttlingen, Stadthalle

26.10.14 Freiburg, Konzerthaus
28.10.14 Frankfurt, Alte Oper
29.10.14 Osnabrück, Osnabrückhalle
30.10.14 Bremen, Die Glocke
02.11.14 Nürnberg, Meistersingerhalle
03.11.14 Berlin, Admiralspalast
04.11.14 Hamburg, CCH 2
07.11.14 Halle/Saale, Händelhalle
09.11.14 Rostock, Stadthalle
Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr

Eintrittskarten von 40 bis 60 Euro (zzgl. Gebühren) an den Vorverkaufsstellen sowie über www.eventim.de (Bestell-Hotline: 01805-570070, 0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus den Festnetzen, max. 0,60 €/Anruf inkl. MwSt. aus den Mobilfunknetzen) und www.ticketonline.de (Bestellhotline: +49 (0) 1806 – 44 70 000, (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus den Festnetzen, max. 0,60 €/Anruf inkl. MwSt. aus den Mobilfunknetzen)
Tourveranstalter: DMC Musikmarketing, Tel. 089.769 725-0
Internet: www.foreigneronline.com, www.dmc-music.de
Pressearbeit: www.hammerl-kommunikation.de, Tel. 0821.58 97 93 88/9

Portrait

"In Zeiten einer Flut an Tourneen, Festivals sowie Tonträgern erweist es sich für Veranstalter, Plattenfirmen oder Filmverleiher als oft wirtschaftlich riskant, ausschließlich auf die Zugkraft eines Künstlernamens bzw. Produktes zu vertrauen. Angesichts des Überangebotes muss die mediale Aufmerksamkeit auf das einzelne Thema gelenkt werden, um dies aus der Masse herauszuheben. Effiziente, zielgruppenspezifische PR-Arbeit (lokal, regional oder national) ist daher unverzichtbar.

Hammerl Kommunikation bietet Öffentlichkeitsarbeit für Künstler und Veranstalter in den Bereichen CD, DVD, Konzerte, Tournee/Tour, Festival, Event, Show, Veranstaltung etc. Infos unter: <http://www.hammerl-kommunikation.de>"

News-ID: 810776 • Views: 695 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/810776/Foreigner-Acoustique-Tour-Best-Of-Programm-als-Unplugged-Version-in-besonderen-Hallen.html>