

Sommerlehrgänge 2014, 9. - 12. September 2014, Heidelberg

12.08.2014, 12:16 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH*



Für den Erfolg und die Effizienz einer Weiterbildungsveranstaltung gibt es eine Vielzahl an Faktoren. An erster Stelle stehen natürlich die Qualität und didaktische Kompetenz der Referenten und die Aktualität der behandelten Themen. Im Gegensatz zum Selbststudium oder zu Weiterbildungsmöglichkeiten im Internet bieten Seminare und Lehrgänge darüber hinaus die Möglichkeit, auftretende Verständnisfragen direkt mit den Referenten zu diskutieren und sich im Kreise von Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen und Branchen auszutauschen. Schließlich bildet das Networking vor Ort die Chance, neue Kontakte zu Referenten und Teilnehmern zu knüpfen, die sich für spätere Geschäftssituationen als immens wertvoll erweisen können.

Ein weiterer Punkt kommt hinzu: Für viele Besucher hat die Teilnahme an Seminaren, Lehrgängen und Konferenzen einen hohen Incentive-Charakter. Die entsendenden Unternehmen zeigen damit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine hohe persönliche Wertschätzung und tragen damit aktiv dazu bei, die Arbeitsmotivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Bindung an das Unternehmen zu erhalten.

Gerade dieser letzte Gesichtspunkt lässt sich in besonderer Weise bei Seminaren und Lehrgängen beobachten, die praxisnahe Weiterbildung mit einem angenehmen, inspirierenden Ambiente verbinden. Die „Sommerlehrgänge 2014“ der Akademie für Fortbildung Heidelberg vom 9.-12. September 2014 in Heidelberg bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern in der exklusiven Atmosphäre des Hotels DER EUROPÄISCHE HOF Gelegenheit zu praxisnaher Weiterbildung, zu einem umfassenden Wissens-Update und zu Networking im Kreis von Experten und Kollegen. Die Lehrgänge richten sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Rechnungswesen, Recht, Patente, Marken und Personal und verbinden hochkarätige Referenten, praxisnahe Information ein außergewöhnliches, exklusives Ambiente und eine entspannte und effiziente Lehrgangs- und Diskussionsatmosphäre.

Nähere Informationen zu den „Sommerlehrgängen 2014“ finden Sie im Internet unter www.akademie-sommerlehrgaenge.de

Portrait

Das Team der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig. Speziell für unsere Kunden selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf deren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um. Wissensvermittlung erfolgt bei der Akademie Heidelberg auf einem hohen Niveau, so können neue Themen und Trends fundiert umgesetzt werden. Und davon profitieren die Teilnehmer unserer Veranstaltungen besonders.

News-ID: 810409 • Views: 132 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/810409/Sommerlehrgaenge-2014-9-12-September-2014-Heidelberg.html>