

denkwerk baut Analyse & Strategie aus

07.08.2014, 19:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *denkwerk GmbH*



Till Beutling und Ulrike Stemmer, Strategische Planung bei denkwerk

Köln, 07. August 2014 – denkwerk verstärkt die Abteilung Analyse & Strategie mit zwei neuen Mitarbeitern und reagiert so auf die Anforderungen des digitalen Wandels. „Immer mehr Unternehmen verlagern ihr Geschäft ins Internet. Sie befinden sich dabei in einem Transformationsprozess, der am besten von Digital-Spezialisten begleitet wird. Wir unterstützen diesen Prozess mit der strategischen Beratung schon in der Startphase und profitieren dabei von unserer großen Realisierungserfahrung im Digitalgeschäft“, erläutert Marco Zingler, Geschäftsführer von denkwerk.

Die Abteilung wird künftig verstärkt Marken, Geschäfts- und Vertriebsmodelle von offline in online transformieren: „Offliner, die ihr Geschäft bisher über mehrstufige Vertriebswege organisiert haben, werden zu Online-Händlern mit Endkundenkontakt“, beschreibt Thomas Speicher, Head of Planning bei denkwerk, ein Beispiel. „Das bedeutet, sie müssen sich plötzlich viel stärker mit ihrer Marke, Zielgruppen und Service beschäftigen. Dieser Prozess ist nicht in wenigen Wochen abgeschlossen, sondern erfordert einen Wandel im ganzen Unternehmen, der mit fundierter strategischer Planung und Beratung langfristig begleitet werden muss.“

denkwerk setzt die neuen Kompetenzen außerdem im Bereich der digitalen Markenbildung ein: „Wir adaptieren klassische Markenstrategien heute nicht mehr für Online, sondern denken zuerst digital. Vor allem die Marken neuer Unternehmen mit überwiegend oder rein digitalen Geschäftsmodellen sollten von Anfang an online aufgebaut werden“, sagt Thomas Speicher. Neben den neuen Geschäftsfeldern entwickelt das Team weiterhin auch Strategien für Kampagnen, Plattformen und andere digitale Produkte. Media- und Content-Strategie gehören seit langem ebenfalls zum Leistungsspektrum.

Die beiden Neuzugänge im Team Analyse & Strategie sind Till Beutling und Ulrike Stemmer. Till Beutling war nach seinem Studium an der Köln International School of Design als Freiberufler in der Kampagnenentwicklung tätig. Er lehrte außerdem an Universitäten in Deutschland, Ägypten und Japan im Fachbereich Designforschung. Ulrike Stemmer studierte Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement und war zuvor als Beraterin bei BUTTER. in Düsseldorf beschäftigt. Sie vervollständigt die digitale Denkweise mit Erfahrungen in der Markenstrategie aus klassischer Sicht.

Nach der Umstrukturierung mit dem Auflösen der Kreation im Jahr 2012 verfügt denkwerk neben der Analyse & Strategie über die Abteilungen Technologie, Kommunikation, Design und Projektmanagement. Weitere Informationen zu denkwerk finden Sie unter denkwerk.com.

Portrait

denkwerk ist eine unabhängige, international tätige Digitalagentur mit Büros in Köln und Berlin. denkwerk beschäftigt 180 Experten aus 19 Nationen und gestaltet den digitalen Wandel für führende Marken und Unternehmen. Zu den langjährigen Kunden von denkwerk zählen Unternehmen und Institutionen wie BMW, Deutsche Telekom, Germanwings, OBI und UNICEF.

News-ID: 809971 • Views: 2297 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/809971/denkwerk-baut-Analyse-Strategie-aus.html>