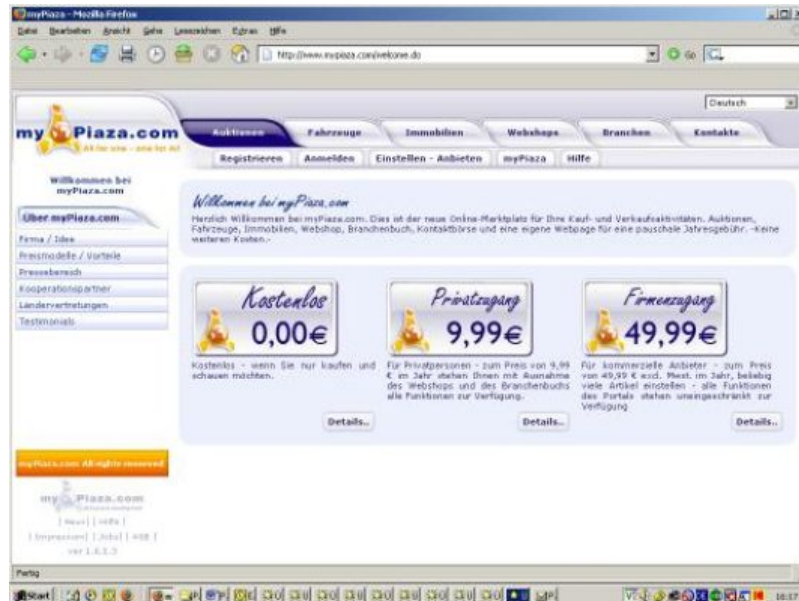


## myPiazza.com ist online

21.03.2006, 16:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *myPiazza Ltd.*

Presseagentur: *acclaro consulting*



Startseite von [www.myPiazza.com](http://www.myPiazza.com)

Das erste universale all4one | one4all Portal myPiazza.com ist in den Markt eingetreten.

Vor wenigen Stunden ist die brandneue multifunktionelle Webplattform [www.myPiazza.com](http://www.myPiazza.com) erfolgreich online gestellt worden. Das in ansprechend warmen Farben designte Portal ist frei von störenden Bannereinblendungen und Pop Ups und spricht nicht nur die jungen User, sondern auch ältere und vor allem weibliche Kunden an.

Es vereint eine Vielzahl von Features, die es so in dieser Form bisher noch nicht gab: Auktionen auf- und absteigend, Fahrzeuge, Immobilien, Webshops, Branchenbuch, private Kontaktbörse und sogar eigene Subdomains sind in einem besonders verbraucherfreundlichen Preiskonzept enthalten. Der Beitrag für eine private Mitgliedschaft beträgt lediglich 9,99 Euro jährlich. Unternehmen können sich für eine ebenfalls sehr preiswerte Pauschale von knapp 50 Euro zzgl. USt. jährlich ihre Mitgliedschaft ergattern. In den genannten Beiträgen sind alle Kosten bereits enthalten. Für praktisch unbegrenzt viele Versteigerungen, Artikel, zusätzliche Bilder, weitere Kategorien etc. werden keinerlei Gebühren mehr berechnet. Damit bietet myPiazza.com das transparenteste Preismodell des gesamten Marktes an.

myPiazza.com ist vorläufig in den Sprachen deutsch, englisch und niederländisch gestartet. Spanisch, französisch und polnisch wird derzeit vorbereitet und kann voraussichtlich bis Mitte April angeboten werden. Derzeit arbeitet das Entwicklerteam außerdem an den Erweiterungen Jobbörse und B2B-Börse. Naturgemäß können zum Start noch nicht sehr viele Artikel und Handelskontakte geboten werden. Sascha Helle, geschäftsführender Gesellschafter von myPiazza Ltd. bemerkt hierzu: „Im Sinne von Wahrheit und Klarheit haben wir auf die Einstellung von Dummies verzichtet. Wir wollen unsere Mitglieder ganz bewusst nicht irre führen und betonen, dass jetzt zum Start das Angebot noch ziemlich dünn ausfällt. Doch aufgrund des transparenten Preis-/Leistungsverhältnisses sind wir überzeugt, dass der Markt myPiazza.com begeistert annehmen wird.“

Die Idee zu myPiazza.com entstand aus praktischen Gründen. Selbst Nutzer von anderen Auktionsplattformen haben sich

die Auftraggeber über die ausufernde Gebührenpolitik dieser Plattformen geärgert. Wie viele andere Mitglieder von „Ebay und Co.“ stellten diese fest, dass sich das Anbieten von preiswerten Artikeln aufgrund hoher Gebührenabgaben an das Auktionshaus nicht oder nur kaum lohnt.

Zudem gibt es für verschiedene Überbegriffe keine „one4all - Portale“. Wer Auktionen, Autos, Immobilien, Geschäftskontakte oder private Kontakte sucht, muss zwischen verschiedenen Portalen wechseln, um das Gesuchte zu finden.

Noch umständlicher gestaltet sich die Auswahl der richtigen Plattform für den Anbieter oder Verkäufer von Artikeln, Mobilien oder Immobilien. Überall muss nicht nur ein Registrierungsvorgang durchgeführt werden, sondern es fallen überall separate Gebühren an. Einmal für das Einstellen, weiters für Bilder oder Überschriften oder weitere Kategorien, mal prozentual zum Erlös.

So entstand unter dem Motto „all4one - one 4all“ die im März 2006 in den Markt eintretende universelle Webplattform myPiazza.com.

-----  
**Kontakt:**

Text: acclaro consulting H. Stephan Bacher,  
Tel. 07033 / 34250 oder mobil 0160 / 8304604  
Bergstr. 13-1, D - 71263 Weil der Stadt

## **Portrait**

Über ein Belegexemplar oder eine kurze Mitteilung über den Veröffentlichungstermin freuen wir uns. Falls Sie weitere Informationen zu dem Thema benötigen, so antworten Sie kurz auf diese Mail.

---

News-ID: 80824 • Views: 2262 (Stand: 15.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/80824/myPiazza-com-ist-online.html>