
Da ist Musik drin: SINFONIMA[®] mit eigener Facebook-Fanpage

23.07.2014, 18:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Mannheimer Versicherungen*



Screenshot Facebook SINFONIMA

Mannheim, 23.07.2014. Seit zwei Tagen ist SINFONIMA[®] auf einem weiteren Kanal zu finden: Facebook. Unter facebook.com/sinfonima finden Musiker und Musikinteressierte Spannendes, Wichtiges, Witziges und Nützliches rund um ihren Beruf oder ihre Berufung.

SINFONIMA[®] ist der Versicherungsschutz der Mannheimer Versicherung AG (MVG) rund um die Musik. In der Marke steckt jedoch mehr.

Mit der SINFONIMA[®]-Fanpage wünscht sich die MVG, direkt mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren und erstaunliche, emotionale, witzige und wichtige Themen rund um den Bereich Musik mit ihr zu teilen. Außerdem soll weiter auf Themen des seit 2013 bestehende Markenportals www.sinfonima.de aufmerksam gemacht werden. Die Themen beider Kanäle sind zugeschnitten auf die Zielgruppen Berufs- und Hobbymusiker, Dirigenten und Chorsänger, Musikschullehrer, Instrumentenbauer und -händler oder einfach Menschen mit Interesse und Spaß an der Musik. Interviews mit bekannten oder aufstrebenden Künstlern, wie The Wright Thing oder Max Mutzke, Fotos und Videos von Messen und Konzerten, Gespräche mit Vertretern der Musikbranche oder auch Termine und Tipps zum Erhalt der Musikergesundheit. All darauf dürfen sich Facebook-User freuen.

"Typische Versicherungsthemen und ein Verkauf des Produktes streben wir definitiv nicht über Facebook an", so Susanne Leuthner, zuständige Markenmanagerin und Verantwortliche für SINFONIMA[®]. "Wer sich jedoch für eine Versicherung interessiert, kann selbstverständlich über Facebook Kontakt zu Mitarbeitern aufnehmen."

Weitere Facebook-Fanpages von Marken der Mannheimer sind in Planung.

Websites der Mannheimer Versicherungen:

www.mannheimer.de/

Website der Mannheimer Versicherungen

www.sinfonima.de

Website der Marke SINFONIMA[®]-Versicherungsschutz rund um das Thema Musik

www.belmot.de

Website der Marke BELMOT® - Versicherungsschutz rund um das Thema Oldtimer

Mannheim, 23.07.2014

Portrait

Herausgeber:

Mannheimer Versicherungen
Augustaanlage 66
68165 Mannheim

Ansprechpartner:
Roland Koch
Unternehmenskommunikation
0621. 457 -4359
0172. 751 37 31

E-Mail: pir@mannheimer.de
www.mannheimer.de

Hintergrund:

Mannheimer Versicherung AG, Mannheimer Krankenversicherung AG und mamax Lebensversicherung AG werden unter der Bezeichnung Mannheimer Versicherungen zusammengefasst. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Mannheim ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. In ihrem Kerngeschäft Schaden- und Unfallversicherung hat die Mannheimer für ihre Zielgruppen hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA? für Kunstsammler und SINFONIMA? für Musiker. Im Markt der Kranken- und der Lebensversicherung hat sich das Unternehmen mit flexiblen, leistungsstarken Tarifen positioniert.

Die Mannheimer Versicherungen beschäftigen insgesamt rund 540 Mitarbeiter und arbeiten mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen. Im Geschäftsjahr 2012 erzielten sie Beitragseinnahmen von 454,3 Mio. Euro und betreuten rund 871.000 Versicherungsverträge.

Sie sind Teil des Continentale Versicherungsverbands auf Gegenseitigkeit, Dortmund, der mit 3,3 Mrd. Euro Beitragseinnahmen, rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst und insgesamt gut 5 Millionen Versicherten zu den großen deutschen Versicherern zählt.

News-ID: 807340 • Views: 141 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/807340/Da-ist-Musik-drin-SINFONIMA-mit-eigener-Facebook-Fanpage.html>