

## Erst der Kunde macht die Innovation

23.07.2014, 11:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Deutschrachige SAP<sup>®</sup> Anwendergruppe (DSAG) e. V.*  
Presseagentur: *dieleutefürkommunikation*

---



### Deutschrachige SAP<sup>®</sup> Anwendergruppe

Walldorf, 22.07.2014 – Der 15. Jahreskongress der Deutschrachigen SAP-Anwendergruppe (DSAG) e. V. steht unter dem Motto „Customer First – auf der Suche nach Zukunftsorientierung und Nachhaltigkeit“. Die DSAG rückt bei der Veranstaltung vom 14. bis 16. Oktober 2014 im Congress Center Leipzig die Sicht des Kunden in den Vordergrund. Erneut werden rund 4.000 Teilnehmer erwartet. Aktuelle Informationen und Anmeldeöglichkeiten hier: [www.kongress.dsag.de](http://www.kongress.dsag.de)

Anwender haben klare Vorstellungen, wenn es darum geht, in neue Technologien zu investieren. Sie erwarten Nachhaltigkeit, um sich vor dem Hintergrund ihrer bereits getätigten Investitionen sicher bewegen zu können. Und: Sie verlangen Rentabilität. Die Neuerungen müssen sich unter dem Strich positiv auswirken. „Neue Technologien und Innovationen sind kein Selbstzweck. Sie müssen den Bedarf in den Firmen decken. Das geht mittlerweile über die IT-Abteilung hinaus und schließt die Fachbereiche mit ein, sind diese doch neben den CIOs immer mehr in Investitionsentscheidungen eingebunden“, erklärt Marco Lenck, DSAG-Vorstandsvorsitzender, die Situation in den Unternehmen.

Mit dem Motto des DSAG-Jahreskongresses 2014 legt die DSAG den Fokus auf den Kunden. „Als Marktbeobachter ist die DSAG mit ihren mittlerweile über 2.900 Mitgliedsunternehmen und mehr als 50.000 Mitgliedspersonen ein guter Seismograf für die derzeit stattfindenden Transformationsprozesse in den Unternehmen. So entwickeln aktuell viele DSAG-Mitglieder ihre eigenen Roadmaps, um die Marschroute zu den SAP-Innovationen festzulegen“, erklärt DSAG-Geschäftsführer Dr. Mario Günter die derzeitige Situation, in der sich Anwenderunternehmen befinden.

Dieser Weg wird kein leichter sein

Der Übergang in die neue Technologie wird kein leichter sein. DSAG-Mitglieder bewältigen diesen auf unterschiedlichen Wegen und unterschiedlich intensiv. Zwei Entscheider aus DSAG-Mitgliedsunternehmen stellen in ihren Keynotes den Weg ihrer Unternehmen in die neue Technologiewelt vor. Benno Zollner, CIO von Fujitsu, verfolgt eher einen behutsamen, schrittweisen Innovationsansatz anhand eines klaren Vorgehensmodells. Für ihn hängt der Cloud-Einsatz vom Reifegrad der Prozesse ab. Für Dr. Jürgen Sturm, CIO Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, zählt nur die Business-Performance, die durch die zugrunde liegende Plattform erzielt werden kann. Entsprechend radikal ist sein Ansatz mit SAP HANA und auch das damit verbundene Bewusstsein dafür, dass man keine Innovation haben kann, ohne

vertretbare Risiken einzugehen. Diese und die Vorträge seitens des SAP- und DSAG-Vorstands werden Orientierungshilfen geben, Perspektiven aufzeigen, aber auch die Bedarfe formulieren, die sich aus den neuen Themen für Anwender ergeben.

Das folgende Video informiert über die Kernaussagen zum Jahreskongress:  
<https://www.youtube.com/watch?v=huaUzsqjCtY&feature=youtu.be>

## **Portrait**

### Über die DSAG

Die Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe (DSAG) e. V. in Walldorf versteht sich als eine unabhängige Interessenvertretung aller SAP-Anwender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ziel der DSAG ist es, darauf hinzuwirken, dass bedarfsgerechte SAP-Lösungen geschaffen werden, sowie den Erfahrungs- und Informationsaustausch sowohl der SAP-Kunden untereinander als auch mit SAP zu fördern. Die 1997 als eingetragener Verein gegründete DSAG zählt heute über 2.900 Mitgliedsunternehmen mit über 50.000 Mitgliedspersonen und hat sich als eine der größten SAP-Anwendergruppen weltweit etabliert. Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.dsag.de](http://www.dsag.de), [www.dsag.at](http://www.dsag.at), [www.dsag-ev.ch](http://www.dsag-ev.ch)

---

News-ID: 807289 • Views: 927 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/807289/Erst-der-Kunde-macht-die-Innovation.html>