

Neu: cobra-Schnittstelle zu d.3 von d.velop

21.07.2014, 18:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *d.velop AG*

Presseagentur: *denkfabrik groupcom GmbH*

Für die CRM-Lösungen des Konstanzer Softwarehauses cobra gibt es ab sofort eine neue Schnittstelle. Mit efense connect d.3 for cobra, der Verbindung zur Software-Lösung d.3 von d.velop, lassen sich Prozesse noch besser automatisieren und übersichtlicher gestalten. Damit wird die professionelle Kun-denbeziehungssoftware um zahlreiche Such- und Ablagefunktionen von d.3 erweitert.

Das Zusammenspiel beider Lösungen sorgt für automatisierte Zuordnung und Ablage unterschiedlicher Schriftstücke wie E-Mails, Rechnungen, Belege, Servicetickets oder Garantieregistrierungen. In der cobra Datenbank werden sie einer Adresse zugeordnet und können durch spezielle Such- und Filter-funktionen dort auch schnell wiedergefunden werden. Eine Vorschau ist in die Ansicht integriert. Die revisionssichere Ablage erfolgt über das CRM-System direkt im Dokumentenmanagementsystem d.3. Ein Importdialog zeigt dabei an, an welcher Stelle das Schriftstück abgelegt werden soll und welche Felder belegt sein müssen, damit die Zuordnung in d.3 stattfinden kann. Die Standardschnittstelle zwischen den beiden Systemen ist schnell installiert und sofort einsatzfähig.

Die Hersteller freuen sich über die Kooperation. „d.velop und cobra sind zwei Unternehmen auf Wachstumskurs. Wir sind sicher, dass diese Partnerschaft großen Nutzen für unsere Kunden bringen wird“, sagt cobra-Geschäftsführer Jürgen Litz.

„Die Konnektivität zwischen d.3 und cobra CRM ist für uns ein wichtiger und logischer Schritt“, ergänzt Mario Dönnebrink, Vorstand Marketing und Vertrieb bei d.velop. „Denn mehr und mehr kleinere und mittelständische Unternehmen setzen auf d.3 als ECM-Plattform. Und genau in diesem Markt-Segment ist cobra als CRM-Lösung eine weitverbreitete, technisch voll ausgereifte Lösung. Diese Partnerschaft eröffnet also vor allem den Kunden zahlreiche Mehrwerte.“

Entwickelt wurde efense connect d.3 for cobra vom d.velop Partner efense GmbH. Sie kostet ab 590,- Euro zzgl. Softwarepflege und kann bei der Beloch & Franzbach GmbH bezogen werden.

Weitere Infos unter: <http://www.beloch-franzbach.de>

Portrait

Das Unternehmen d.velop AG:

Die 1992 gegründete d.velop AG mit Sitz im nordrhein-westfälischen Gescher entwickelt und vermarktet Software, die dokumentenbasierte Geschäfts- und Entscheidungsprozesse in Unternehmen/ Organisationen optimiert. Neben der strategischen Plattform d.3 – einer modularen Enterprise Content Management (ECM) Lösung – entwickelt die d.velop AG mit der Produktlinie ecspand Services und Lösungen für Microsoft SharePoint, die dort die Funktionsbereiche ECM und DMS vervollständigen.

Kernfunktionen beinhalten eine automatisierte Posteingangsbearbeitung mit selbstlernender Dokumentenklassifizierung, eine effiziente Dokumentenverwaltung und -archivierung sowie die komplette Ablaufsteuerung der Prozesse. So beschleunigen die Lösungen der d.velop Abläufe, vereinfachen Entscheidungen und verbessern nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit.

Die hohe Qualität der Projekte resultiert aus der Kompetenz der mehr als 470 Mitarbeiter der d.velop Gruppe (d.velop AG und d.velop competence center) sowie der weltweit rund 100 Partnerunternehmen im d.velop competence network. Das überzeugte bisher über 1.000.000 Anwender bei mehr als 5.000 Kunden wie ESPRIT, TOM TAILOR, Tupperware Deutschland, EMSA, FUCHS Gewürze, die Stadt München, die Stadt Wuppertal, die Deutsche BKK, die Basler Versicherung, die Universal-Investment-Gesellschaft, DZ Bank AG, Universitätskliniken des Saarlands oder das Universitätsklinikum Greifswald. Vorstandsvorsitzender der d.velop AG ist Christoph Pliete.
www.d-velop.de

Über cobra

Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement. Als Pionier für CRM entwickelt und vertreibt cobra seit fast 30 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen made in Germany. Ob in Vertrieb, Marketing, Service oder Geschäftsleitung: cobra stellt Kundeninformationen abteilungsübergreifend in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns und unterstützt bei Kundenbetreuung, Kampagnen- und Leadmanagement. Umfangreiche Analysefunktionen zeigen Potenziale auf und bilden die Grundlage für strategische Entscheidungen sowie optimierte Geschäftsprozesse. Auch mobil ist cobra via Smartphone, Tablet oder Laptop im Einsatz.

Mit rund 280 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra kleine, mittelständische und große Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Zu den 18.000 Kunden zählen Unternehmen wie Continental, die Unimog Sparte der Daimler AG, Zeiss, Creditreform oder Ergo direkt.

News-ID: 806845 • Views: 138 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/806845/Neu-cobra-Schnittstelle-zu-d-3-von-d-velop.html>