

myLuxo.de – Luxusmarktplatz erfolgreich gestartet

17.07.2014, 18:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *myLuxo GmbH*



Onlinemarktplatz myLuxo.de

Der Luxus des Außergewöhnlichen ist das Leitmotiv von myLuxo.de. Die Marketing-Plattform soll Anbieter und Kunden passgenau zusammenbringen. Das Konzept des Marktplatzes, der Anfang Juli ans Netz gegangen ist, wurde gleich in der Startphase gut angenommen. Nach nur 2 Wochen stieg der Warenwert im Markt auf über 130.000.000 €. Besonderen Wert wurde nicht nur auf ein ästhetisches Erscheinungsbild gelegt, sondern auch auf qualitativ hochwertige Angebote. Namhafte Unternehmen präsentieren ihre Produkte, die sich an Luxus-Kunden auf der ganzen Welt richten. Daniel Koeser und Patric Klees, Geschäftsführer der myLuxo GmbH bieten den Marktplatz zurzeit in englischer und deutscher Sprache an; das Unternehmen plant, das Angebot um Französisch, Spanisch und Russisch zu erweitern. Mit diesen fünf Weltsprachen ist myLuxo gut positioniert, um die Luxus-Plattform weltweit auszubauen. Seit dem 3. Juli 2014 bildet eine deutschlandweite Kennenlern-Aktion, den Auftakt einer langfristig angelegten Marketing-Kampagne, die den Bekanntheitsgrad von myLuxo.de steigern soll. Bis einschließlich 30. September 2014, können Gewerbetreibende Ihre Produkte und Leistungen kostenfrei und unverbindlich auf myLuxo.de präsentieren.

Portrait

myLuxo.de ist eine internationale und multilinguale Vermittlungsplattform, im Bereich des hochwertigen und exklusiven Luxussegments, mit Sitz in Deutschland.

News-ID: 806335 • Views: 1195 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/806335/myLuxo-de-Luxusmarktplatz-erfolgreich-gestartet.html>