

100%ich – Versicherer der Region Stuttgart launchen Ausbildungsportal

15.07.2014, 18:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *KÖNIGSTEINER AGENTUR*



100%ich, das Ausbildungsportal der Versicherungsunternehmen im Raum Stuttgart

- Die KÖNIGSTEINER AGENTUR konzipiert gemeinschaftliche Azubi-Plattform für Versicherer im Raum Stuttgart
- Bewerberorientierte Inhalte begeistern Schulabgänger für Versicherungsberufe
- Neben Imageförderung für Berufe im Versicherungsbereich steht Arbeitgebermarkenbildung im Vordergrund

Qualifizierter Nachwuchs gesucht? Selbst ausbilden heißt die Devise! Diese Strategie gegen zukünftigen Fachkräftemangel verfolgen nun auch Versicherer – und ziehen dabei im Einzugsgebiet der Landeshauptstadt Stuttgart an einem Strang. Mit der Plattform „100%ich“ steht unter www.versicherung-ausbildung.de ein Gemeinschaftsportal von insgesamt elf Versicherern der Region online, das den Unternehmen der Branche neue Auszubildende beschern soll.

Vergleichbare Tätigkeiten und Qualifikationen vereinfachten die Zusammenarbeit des Projektverbundes aus den Branchengrößen Aachen Münchener, Allianz, Hallesche, R+V, Die Stuttgarter, SDK, Sparkassen Versicherung, talanx, VPV, wgv Versicherungen sowie Wüstenrot & Württembergische. Um sinkenden Bewerberzahlen entgegenzuwirken, entschlossen sich die Unternehmen, mit den in diesem Bereich erfahrenen Personalmarketing-Spezialisten der KÖNIGSTEINER AGENTUR zusammenzuarbeiten.

Die Landingpage für Ausbildungs- bzw. Studienplatzsuchende zeichnet ein authentisches Bild – auch und gerade von den Personen hinter den Jobs. Als Botschafter geben aktuelle Azubis und Studenten Infos zu ihrer Ausbildung, ihrem Studium und den Betätigungsfeldern bei den verschiedenen Gesellschaften. Nicht die Versicherungsbranche an sich steht im Mittelpunkt, sondern die Zielgruppe der Plattform und die Berufschancen des Sektors Versicherungswirtschaft.

Entgegen landläufiger Vorurteile zeigen die Berufsanfänger, wie viel Leben in ihnen und ihren Ausbildungsunternehmen steckt. Neben den Ausbildungsinhalten rückt die Plattform die Menschen und Ihre Hobbies ins Bild – was dem trockenen Image der Branche erfolgreich entgegenwirkt und zeigt, dass hier Mitarbeiter mit Emotion, Herz und Verstand

ausgebildet werden, um später für ihre Kunden und deren Belange da zu sein. Mit einer Jobmatrix und Tipps zu den Einstiegschancen bei Versicherungen trägt das Projekt 100%ich dazu bei, Schulabsolventen für eine Berufsausbildung im Versicherungssektor zu begeistern

Die Online-Plattform steht dabei nicht allein. Durch Banner auf verschiedenen Jobportalen, Suchmaschinenmarketing und zielgerichteten Posts auf Facebook wird die Zielgruppe in nächster Zeit aktiv und crossmedial genau dort auf die neue Plattform aufmerksam gemacht, wo sie sich aufhält. Unter dem Motto „Gemeinsam zum Erfolg“ beweisen die Versicherer damit nicht nur Geschlossenheit, sondern auch Weitblick – denn die Ausbildung eigener Fachkräfte wird ein immer wichtigerer Wirtschaftsfaktor im Wettbewerb. Das Projekt ist bis 2016 angelegt und verspricht schon jetzt, Nachahmer zu finden.

Portrait

Die KÖNIGSTEINER AGENTUR ist seit über 45 Jahren eine der führenden Agenturen für Personalmarketing in Deutschland. Wir sind bundesweit mit insgesamt neun Standorten in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Karlsruhe, München, Nürnberg und Stuttgart vertreten. Die KÖNIGSTEINER AGENTUR bietet Lösungen in allen Fragen rund um die Themen Personalmarketing, Employer Branding, Hochschulmarketing, Azubi-Marketing, Anzeigenmanagement mit Print- und Online- Stellenanzeigen, Social Recruiting, Suchmaschinenmarketing sowie Personalberatungsleistungen. Beständig suchen wir nach innovativen und effektiven Möglichkeiten für ein erfolgreiches Recruiting.

News-ID: 805827 • Views: 688 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/805827/100ich-Versicherer-der-Region-Stuttgart-launchen-Ausbildungsportal.html>