

## etracker integriert App-Tracking ins Web-Controlling

15.07.2014, 12:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *etracker GmbH*

Presseagentur: *Agentur Frau Wenk +++ e.K.*

---



etracker integriert App-Tracking ins Web-Controlling

"App Control" ermöglicht Tracking und Optimierung von Apps auf Mobilgeräten

Hamburg, 15. Juli 2014 - Jeder zweite Smartphone-Nutzer in Deutschland lädt sich zusätzlich zu den vorinstallierten Programmen weitere Apps auf sein Gerät. Bei der jüngeren Altersgruppe bis 29 Jahre sind es sogar fast drei Viertel (BITKOM). Apps gehören heute für viele Websitebetreiber und Onlinehändler zu den wichtigsten Vertriebs- und Marketinginstrumenten. Jedoch gibt es noch Nachholbedarf, was die Erfolgskontrolle und Optimierung von mobilen Apps auf Basis von Nutzerdaten angeht. etracker ([www.etracker.com](http://www.etracker.com)) bietet dafür ab sofort die App-Tracking-Lösung "App Control" als Teil seiner Web-Controlling Suite an. Der Vorteil: Die Nutzung der App sowie die stationären und mobilen Zugriffe auf die Website werden in einem zentralen System und einer einheitlichen Oberfläche analysiert. So können Optimierungsmaßnahmen aus einer Hand eingeleitet werden.

Erhebung von Kennzahlen und Reports für mobile Apps

App Control liefert für Anwendungen auf iPhone, iPad und Android-Geräten automatisch alle relevanten Nutzungskennzahlen. Website- und Shopbetreiber erfahren beispielsweise, wie viele Besucher die App hat, wie intensiv die App genutzt wird und welche Inhalte am häufigsten genutzt werden. Außerdem lassen sich die Kennzahlen nicht nur auf Betriebssystem-Ebene, sondern auch nach Hersteller, Gerätetyp oder Einzelgerät segmentieren.

Kunden sind überzeugt von integrierter Lösung

Erste Kunden, die App Control nutzen, sind das Biotechnologie-Unternehmen QIAGEN und das Hamburger Theaterunternehmen Schmidts TIVOLI GmbH. "Für die Analyse und Optimierung unserer Website [tivoli.de](http://tivoli.de) setzen wir seit vielen Jahren erfolgreich auf etracker. Mit App Control erhalten wir nun auch die passende Lösung, um die Nutzung unserer iPhone-App auszuwerten und daraus Optimierungsideen abzuleiten. Ein besonderer Vorteil für uns ist dabei, dass sowohl die Daten der App als auch unserer Website in einer Oberfläche zur Verfügung stehen", so Neele Braas, Marketingreferentin Internet bei der Schmidts TIVOLI GmbH.

Marketingmaßnahmen gemeinsam auswerten

"Trotz der Relevanz mobiler Apps wird die Erfolgskontrolle und Optimierung derzeit noch sehr stiefmütterlich behandelt", erklärt Olaf Brandt, Director Product Management der etracker GmbH, die Aktualität des Themas. "Auch betrachten Website- und Shopbetreiber ihre Apps oft als gesonderten Kanal. Die gemeinsame Auswertung der Marketingmaßnahmen auf mobilen Endgeräten im Browser sowie in nativen Apps ist jedoch notwendig, um eine ganzheitliche Analyse des Nutzerverhaltens zu ermöglichen."

Kompatibel mit gängigen Betriebssystemen

Die Integration von App Control erfolgt über bereitgestellte Software Development Kits (SDKs). Derzeit werden die Betriebssysteme iOS 7, Android 2.3 und Android 4.x unterstützt. In der aktuellen Ausbaustufe ist App Control ohne zusätzliche Lizenzkosten in der Web-Controlling Suite Gold-Edition und in der Platinum-Edition enthalten.

Weitere Informationen zu App Control unter <http://www.etracker.com/blog/produkt-news/neu-die-einfache-art-der-erfolgskontrolle-und-optimierung-von-mobile-apps-mit-etracker-app-control>

## **Portrait**

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 110.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing Kampagnen. Unter dem Motto "Analysieren. Testen. Optimieren. Für den Erfolg Ihrer Website." bietet etracker seinen Kunden integrierte Produkte für die Web-, Marketing-, User Experience- und Zufriedenheits-Analyse, für das Testing sowie zur personalisierten Aussteuerung von Web- und Kampagnen-Inhalten in Echtzeit. Die etracker Lösungen überzeugen neben ihrer Nutzerfreundlichkeit durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und sind zu 100 Prozent datenschutzkonform. Darüber hinaus bietet die etracker Academy ein umfassendes Zertifizierungsprogramm für Marketing- und Salesverantwortliche und für Agenturen an. Zu den Referenzkunden von etracker zählen ARAG, Henkel, Media-Saturn, RTL2 und der Spiegel Verlag sowie weitere Kunden aus den Bereichen E-Commerce, Medien, Brands und B2B. [www.etracker.com](http://www.etracker.com)

---

News-ID: 805782 • Views: 788 (Stand: 27.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/805782/etracker-integriert-App-Tracking-ins-Web-Controlling.html>