

## Sommer in Frankreich

14.07.2014, 19:06 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Follow Me - Jugendsprachkurse*

---



Bern, 14.07.2014 – Am heutigen 14. Juli ist Frankreichs Nationalfeiertag. An diesem Tag gedenken die Franzosen der Erstürmung der Bastille und dem Aufbäumen des französischen Volkes gegen die absolute Herrschaft von König Ludwig XVI. Geschichte und Französisch lassen sich in Frankreich optimal in einem Jugendsprachkurs kombinieren.

In ganz Frankreich wird der 14. Juli gefeiert. Egal ob in Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon oder La Rochelle, verweilt man an diesem Tag in Frankreich, kommt man mit den Festivitäten sicherlich in Kontakt. In vielen Orten gibt es beeindruckende Feuerwerke mit passender Musik zu sehen. Diejenigen des Pyrotechnic Art Festival in Cannes beispielsweise sind nicht nur am 14. Juli, sondern danach wöchentlich bis im August zu bestaunen. Eine weitere tolle Veranstaltung im August ist das jährlich stattfindende St. Louis Festival in Sète. Dabei findet am Canal Royal ein ‚Schifferstechen‘ statt, auf dem zwei Parteien auf ihren Booten ein Kampfspiel gegeneinander austragen. Das lebendige Festival findet während einer Woche statt und wird begleitet von Musik, Bars und weiteren kleinen Shows.

### Auf nach Südfrankreich

Ein Sprachaufenthalt im Juli/August ist somit besonders attraktiv. Für Kinder und Jugendliche gibt es viel zu erfahren und zu erleben. Zudem lernen sie das französische Leben und die französische Sprache kennen, schliessen neue Freundschaften und profitieren von einem vielseitigen Freizeitangebot, das ein willkommener Ausgleich zum Unterricht darstellt. Sprachkursangebote finden sich mit follow me in Paris, Cannes und Antibes. Professionell geführte Schulen mit engagierten Lehrern vermitteln spielerisch die französische Sprache. „Am Strand gelegen, bieten Cannes und Antibes Strandferien-Feeling und sind ein Paradies für Wassersport-Fans“, meint Barbara Loosli, Filialleiterin von follow me Jugendsprachkurse. Ein Sprachkurs in Frankreich ist sicherlich eine Überlegung wert.

## Portrait

follow me Jugendsprachkurse ist eine Marke der Media Touristik AG, welche 1985 gegründet wurde und heute Teil der Globetrotter Group ist. Follow me Jugendsprachkurse organisiert Schülersprachreisen in Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch im In- und Ausland. Die Programme für Jugendliche im Alter von 7- 18 Jahren finden das ganze Jahr an sorgfältig ausgewählten Schulen statt. Die Destinationen werden regelmässig von den follow me Mitarbeitern besucht und kontrolliert.

---

News-ID: 805638 • Views: 667 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/805638/Sommer-in-Frankreich.html>