

Ponys, Rodeo-Reiten und Barbecue bei Schweitzer in Nörten-Hardenberg

10.07.2014, 18:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *beclever werbeagentur AG*



Eingespieltes Organisations-Team. Quelle: beclever werbeagentur AG.

Ladenbau-Experte blickt auf ein gelungenes Sommerfest 2014 zurück

Dass die beclever werbeagentur AG nicht nur die richtige Adresse für Print- und Onlinewerbung, sondern auch der richtige Ansprechpartner für Eventplanung ist, konnte die Göttinger Kreativschmiede am vergangenen Wochenende in Nörten-Hardenberg unter Beweis stellen. Nach intensiver gemeinsamer Planung mit ihrem Kunden, der Schweitzer Verkaufseinrichtungen GmbH & Co. KG, verwandelte die Agentur aus Göttingen das Firmengelände des Ladenbau-Experten am 5. Juli kurzerhand in eine kleine Westernstadt. Anlass war das Mitarbeiterfest zum 50-jährigen Firmenjubiläum des Unternehmens. „Da es nach 50 Jahren Unternehmenserfolg ruhig auch mal ein wenig zünftiger zugehen darf, haben wir uns für die Wild West-Thematik entschieden und unsere Mitarbeiter und Gäste im Vorfeld schon die passende Eintrittskarte zum Fest ausgehändigt: Einen Cowboy-Hut“, erklärt Inhaber und Geschäftsführer der Schweitzer Verkaufseinrichtungen Steffen Koch.

Vielseitiger Western-Spaß für Groß und Klein

Diese originelle „Eintrittskarte“ war nur eine von vielen Ideen und Accessoires, die die Veranstaltung zu dem gemacht hat, was sie am Ende für die Mitarbeiter, deren Familien und das Organisations-Team war: Eine runde Sache. Von Auftritten der Country-Band „Whitewallers“ aus Kassel und der Line-Dance-Gruppe „Mountain Stars“ aus Göttingen, über ein leckeres Wild West-Barbecue mit Spare-Ribs, Steaks, gegrillten Maiskolben und Hamburgern bis hin zum Ponyreiten und Kinderunterhaltung gab es alles, was große und kleine Cowboyherzen glücklich macht. Für besonderen Western-Spaß sorgte neben der Attraktion „Hau den Marterpfahl“, das „Bull-Riding“, bei dem die Gäste ihre Qualitäten als Rodeo-Reiter unter Beweis stellen konnten. Wer bei all den Spaß-Angeboten eine informative Verschnaufpause einlegen wollte, hatte bei zwei informativen Firmenrundgängen außerdem die Möglichkeit, hinter die Kulissen des Unternehmens zu blicken und mehr über die neue Ausstellung und die Produktion von Schweitzer zu erfahren. Ein

Angebot, das vor allem von den Angehörigen der Mitarbeiter interessiert wahrgenommen wurde.

Gute Zusammenarbeit zahlt sich aus

Fest steht: Langeweile hatte an diesem Tag wohl niemand. Selbst die Sonne nicht – schließlich war sie – trotz gegenteiliger Vorhersagen – ebenfalls ein Dauergast bei der ganztägigen Veranstaltung. „Durch die gute und enge Zusammenarbeit mit unserem Kunden und externen Dienstleistern konnten wir ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine stellen, das für große und kleine Western-Fans allerhand zu bieten hatte“, freut sich Kirsten Winkelbach als Vorstand der beclever werbeagentur AG rückblickend über die gelungene Veranstaltung. „Und wer bis dato noch kein Western-Fan war, ist es sicherlich spätestens jetzt nach unserem Sommerfest, das uns auf jeden Fall noch lange in Erinnerung bleiben wird“, fügt Steffen Koch zufrieden hinzu.

Portrait

Die beclever werbeagentur AG wurde im Januar 2005 als inhabergeführtes Fullservice-Unternehmen in Göttingen/Südniedersachsen gegründet. Zu den Schwerpunkten der Agentur, die ihre Kunden unter anderem durch professionelle Lösungskonzepte im Bereich Emissionsmarketing/ Finanzkommunikation betreut, zählen die Realisierung aufwändiger Websites und Web-Apps, klassische Werbekampagnen sowie innovative Print- und Online-Kommunikationsmaßnahmen – von der detaillierten Analyse über die zielgerichtete Strategie bis hin zur professionellen Umsetzung. Ein eingespieltes, dynamisches Team aus festen und freien Mitarbeitern, darunter geschulte Programmierer, Webdesigner, Grafiker und Texter, arbeitet am permanenten Ausbau des Leistungsportfolios und macht die Agentur so zu einem Top-Ansprechpartner für Unternehmen, die auf der Suche nach einem erstklassigen Rundum-Service sind. Ein gesundes und familiäres Betriebsklima bietet die idealen Voraussetzungen hierfür. Reif an Erfahrung und aufgeschlossen Neuem gegenüber, passt sich das Team Tag für Tag an sich ändernde Marktansprüche an und setzt mit seiner strukturierten und leidenschaftlichen Herangehensweise neue Maßstäbe in Sachen Fullservice.

News-ID: 805266 • Views: 2243 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/805266/Ponys-Rodeo-Reiten-und-Barbecue-bei-Schweitzer-in-Noerten-Hardenberg.html>