

Tag der offenen Tür bei Mercateo

08.07.2014, 18:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Mercateo AG*



Tag der offenen Tür bei Mercateo in Köthen

München/Leipzig/Köthen, 08. Juni 2014: Am 12. Juli 2014 findet bei Mercateo in Köthen (Anhalt) ein Tag der offenen Tür statt. Mit der Veranstaltung ermöglicht das Unternehmen interessierten Besuchern die Besichtigung der neuen Büroräume und gibt zudem Einblick hinter die Kulissen der Beschaffungsplattform.

Zehn Jahre Köthen – die führende europäische Beschaffungsplattform im B2B-Bereich lädt anlässlich dieses Jubiläums die Bürger der Stadt und aus den umliegenden Gemeinden zu einem Besuch am Standort Köthen in die Museumsstraße 4 – 5 ein. Zwischen 11 und 16 Uhr haben Interessierte die Möglichkeit, mehr über das High-Tech-Unternehmen zu erfahren. Peter Ledermann, Vorstand bei Mercateo, erklärt: „Wir haben uns in den letzten Jahren stark weiterentwickelt und sind rasant gewachsen. Daher ist es uns wichtig, uns der Stadt zu zeigen und den Austausch mit den Bevölkerung zu suchen.“ So wird es an diesem Tag u. a. Führungen durch die Büroräume geben (11 Uhr, 13 Uhr und 15 Uhr). Von großem Interesse dürfte dabei der Neubau sein, der am 25. Juni 2014 im Beisein des Ministerpräsidenten des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff, sowie dem Köthener Oberbürgermeister, Kurt-Jürgen Zander, und weiteren Vertretern aus Politik und Wirtschaft eingeweiht wurde. Für die Unterhaltung der Kinder ist u. a. mit Hüpfburg und Kletterturm gesorgt.

Mercateo sieht sich als Teil von Köthen und hat sich bewusst für einen Standort in der Innenstadt und gegen die grüne Wiese am Rand der Stadt entschieden. Speziell in den Anfangsjahren schlug dem Unternehmen allerdings eine gewisse Skepsis aus Teilen der Bevölkerung entgegen. „Als wir uns in Köthen niedergelassen hatten, mussten wir zunächst stark gegen das Image ankämpfen, ein Callcenter zu sein“, blickt Ledermann zurück. „Unser Geschäftsmodell ist innovativ und die Kombination aus Online-Handel und zahlreichen E-Procurement-Funktionalitäten in dieser Form einmalig. Dementsprechend wichtig ist es, dass wir den Menschen erklären, wer wir eigentlich sind und was Mercateo macht.“

Mittlerweile ist die Wahrnehmung von Mercateo in der Öffentlichkeit eine andere und das überträgt sich zugleich auf die Stadt Köthen und die Region. „Vor zehn Jahren kam kaum ein Student der hiesigen Hochschulen auf die Idee, in Köthen nach einen Job z. B. im Bereich IT zu suchen. Wir haben damals Stellen ausgeschrieben und keine Reaktionen erhalten. Niemand vermutete ein Unternehmen wie uns hier in der Region. Heute bestehen Kooperationen mit der Freien Schule Anhalt oder dem Ludwigsgymnasium in Köthen, Absolventen der Hochschulen finden bei uns gute Arbeitsplätze und wir bilden aktuell 23 Azubis aus“, beschreibt Ledermann die positive Entwicklung der letzten Jahren. Mercateo wird

heute als einer der großen Arbeitgeber in der Region wahrgenommen. Durch Veranstaltungen wie die am 12. Juli 2014 wachsen Unternehmen und Stadt noch stärker zusammen.

Portrait

Über Mercateo

Mercateo ist Europas führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem über 17 Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Industriebedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf bis hin zu exotischen Produktkategorien ab. Zu den über eine Million Kunden zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Dax-Konzern und Mittelständler bis zum Freiberufler ebenso wie zahlreiche öffentliche Auftraggeber.

Über das Standardsortiment hinaus können Unternehmen ihre eigenen Rahmenvertragslieferanten maßgeschneidert anbinden und ein modulares System von E-Procurement-Funktionen nutzen. Dazu gehören Kataloghosting, personalisierte Sichten und Produktkennzeichnungen, der digitale Freigabeprozess ApproveNow sowie elektronische Schnittstellen zu kundeninternen Systemen.

Mercateo ist neben Deutschland in über zehn europäischen Ländern präsent und beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter. Mit einem jährlichen Wachstum von durchschnittlich 25 Prozent erreichte Mercateo im Jahr 2013 einen Umsatz von 135 Millionen Euro.

Täglich aktuelle Informationen und Einblicke unter www.mercateo.com/Google+.

News-ID: 804728 • Views: 175 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/804728/Tag-der-offenen-Tuer-bei-Mercateo.html>