

## Marktprognosen zur Vorhersage von quantitativen Marktentwicklungen

08.07.2014, 14:39 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Winfried Kempfle Marketing Services*

---



Services und Tools für das Strategische Marketing

Während bei Markttrendanalysen häufig lediglich qualitative Aussagen über die zukünftige Marktentwicklung generiert werden, ist das Ziel von Marktprognosen in der Regel, quantitative Marktdaten zu erhalten.

Neben Mengenangaben, die zumeist die Basis der Erhebung bilden, sollten auch monetäre Werte, insbesondere Umsatzzahlen, ermittelt werden. Dies kann entweder durch einen unmittelbaren monetären Wertansatz erfolgen oder über Preisdaten, die mit den Mengen multipliziert werden. Zusätzlich zu den Marktvolumina werden die Wachstumsraten ermittelt, die sowohl als jährliche Zuwachsraten (sogenannte Annual Growth Rates bzw. AGR) als auch als durchschnittliche Wachstumsraten (sogenannte Compound Annual Growth Rates bzw. CAGR) ausgedrückt werden können.

Ausgangspunkt für Vorhersagen der Marktentwicklung sind normalerweise aktuelle Daten zu verschiedenen Marktparametern wie etwa Absatzmengen, Preisen, Umsätzen, Distributionswegen, etc., oder die Entwicklung dieser Parameter in der Vergangenheit. Diese sogenannten Ist-Werte werden im Rahmen der Marktforschung ermittelt oder von Marktanalysten erhoben. Für Markt- und Absatzprognosen ist nun eine Projektion der aktuellen und der Vergangenheitswerte in die Zukunft erforderlich. Dies geschieht, indem geeignete Prognosetechniken entweder einzeln oder in Kombination miteinander angewandt werden.

Die Durchführung von Marktprognosen erfolgt sinnvollerweise als Projekt, also methodisch geplant und strukturiert umgesetzt, damit die Prognosedaten systematisch ermittelt und konsequent in die Unternehmensprozesse überführt werden können, in denen Bedarf an Marktzahlen besteht, wie z.B. im Marketing oder in der strategischen Planung.

Die Managementberatung Winfried Kempfle Marketing Services unterstützt Firmen bei strategischen Marketingaktivitäten und berät in diesem Rahmen Unternehmen auch zu Verfahren und Instrumenten, die bei der Durchführung von Marktprognosen zur Anwendung kommen. Die Übernahme der Projektleitung bei Marktprognoseprojekten gehört ebenso zum Dienstleistungsangebot wie die Übernahme konkreter Aufgaben im Rahmen solcher Projekte. Des Weiteren stellt die Firma auch geeignete effiziente Methoden und praxiserprobte Tools für diese Marktprognose-Aufgaben zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Methodik und Vorgehensweisen bei der Durchführung von Marktprognosen erhalten Interessenten auf der Webseite der Beratungsfirma und im betreffenden Produktblatt, das dieses Dienstleistungsangebot beschreibt:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Produktblaetter/PB\\_10\\_Marktprognosen.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Produktblaetter/PB_10_Marktprognosen.pdf)



Anwendung von Methoden und Tools für Marktprognosen

<https://www.youtube.com/watch?v=egoL3KqswSw>

## Portrait

Die Firma Winfried Kempfle Marketing Services bietet unter dem Motto "Kompetenz schafft Effizienz !" Services und Tools für das Strategische Marketing an. Das Angebot richtet sich insbesondere an mittlere und größere Industrie- und Technologiefirmen.

Neben der Strategieentwicklung und der Optimierung von Strategieprozessen tragen insbesondere Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie effiziente Projektmanagement-Verfahren zum Erfolg der Beratungsleistung bei. Besonderer Wert wird neben der strategischen Analyse vor allem auch auf eine schnelle und wirkungsvolle Umsetzung von strategischen Maßnahmen gelegt.

Die Firma betreibt die Webseite <http://www.strategie-und-planung.de>, auf denen Verfahren und Angebote beschrieben sowie Materialien zum Download verfügbar sind.

Winfried Kempfle arbeitete 20 Jahre als Berater im Inhouse-Management Consulting und in verschiedenen Strategie- und Business Development-Bereichen der Siemens AG. Er ist zertifizierter Web Business Manager und besitzt vielfältige Erfahrungen in Strategieplanung, Strategieprojekten und deren Umsetzung, im Marketing und Projektmanagement sowie in Marktanalyse und Wettbewerbsanalyse.

---

News-ID: 804549 • Views: 140 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/804549/Marktprognosen-zur-Vorhersage-von-quantitativen-Marktentwicklungen.html>