

## Neue Endkundenstrategie bei CLATIXX

08.07.2014, 08:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *clatixx OHG*

Presseagentur: *vogelwerbung.*

---

Der Fachhandel für Oberflächenreinigungs- und Desinfektionsmittel „Clatixx OHG“ mit Sitz im sauerländischen Lüdenscheid bereitet eine erweiterte Strategie für den Handel mit Profi-Produkten vor. Neben dem Versand der hochaktiven Reinigungsmittel an Fachkunden wie die Gastronomie oder Industrie, bietet Clatixx nun auch in Kürze seine Produkte Privatanwendern an, „Wir haben gemerkt, dass unsere Reiniger auch von privaten Kunden gekauft werden wollen. Unsere Spezialreiniger, wie z.B. das grillixx oder kraftixx überzeugen auch außerhalb der gewerblichen Küche. Bisher haben wir die vielen Anfragen abgeblockt, werden uns aber noch im Sommer dem Privatmarkt öffnen“, so Mitinhaber Claus Vogel. Die Öffnung wird in mehreren Schritten vollzogen. Das bestehende Sortiment wird auf Bruttopreise umgestellt, die Zahlungsmöglichkeiten wurden erweitert (z.B. Zahlung mit PayPal) und die AGBs, bzw. Wiederrufsregelungen werden den aktuellen Richtlinien angepasst. Die Inhaber Thilo und Claus Vogel blicken freudig in die Zukunft: „Wir hoffen, dass somit auch private Anwender von absoluten Profi-Produkten profitieren können – wir freuen uns auf eine noch breitere Vertriebsstruktur“.

### Portrait

Seit über 10 Jahren unterstützen wir verschiedene, namhafte Hersteller bei dem Vertrieb von professionellen Reinigungs- und Desinfektionsmitteln. In dieser Zeit haben wir uns ein umfangreiches und fundiertes Wissen im Bereich HACCP, Hygienevorschriften und Infektionsschutz angeeignet. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Herstellern haben wir eine sehr gute Marktübersicht und haben die bestehenden Probleme für die Gastronomie realisiert und gelöst.

---

News-ID: 804511 • Views: 957 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/804511/Neue-Endkundenstrategie-bei-CLATIXX.html>