

Ich bin ein Hammer: das neue B&B Hotel Hamm

02.07.2014, 18:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hasselkus PR Social Media & Public Relations*
Presseagentur: *Hasselkus PR*



B&B HOTELS

Das 66. B&B Hotel ist eröffnet

Wiesbaden (B&B HOTELS GmbH – 02. Juli 2014) – Das hatte Hamm noch gefehlt: das neue B&B Hotel Hamm. Jetzt setzt die beliebte Economy-Hotelkette B&B HOTELS ihre Expansionsstrategie in der Metropolregion Rhein-Ruhr um. Mit fast 180.000 Einwohnern, einer florierenden Industrie und Wirtschaft ist Hamm ein idealer Standort für das neue B&B Hotel und eine erste Adresse für Geschäftsleute und Dienstreisende, die gut und günstig übernachten wollen. Auch für Städteurlauber ist Hamm eine Reise wert.

In den Sommermonaten 2014 gibt es zahlreiche Veranstaltungen, zum Beispiel das Open Air Musikfestival „Hammer Summer“: in diesem Jahr am 18. Juli; den „KlassikSommer 2014“: von Ende Juni bis Anfang September u.a. mit der Robert-Schumann-Philharmonie aus Chemnitz; das Flugplatzfest 2014 mit zahlreichen Kunstflugvorführungen nahe der Innenstadt am 2. und 3. August. Mehrmals im Jahr findet in den Zentralhallen die Terraristika statt, inzwischen die weltweit größte Börse für Terrarien-Tiere.

Das neue B&B Hotel Hamm verfügt über 92 Zimmer und 149 Betten. Es steht in nächster Nähe zum Bahnhof Hamm und ist in zwei Minuten zu erreichen. Im B&B Hotel Hamm nutzen Gäste inkludierte Service-Leistungen, wie WLAN und Sky-TV sowie kostenfreie Parkplätze. Einzelzimmer sind ab 49 Euro, Doppelzimmer ab 59 Euro und Familienzimmer für bis zu vier Personen ab 76 Euro verfügbar. Das Frühstücksbuffet, für einen guten Start in den Tag, gibt es für 7,50 Euro bzw. 3 Euro (Kinder).

Hotelmanager Marco Röstel: „Unsere Gäste wollen komfortabel und günstig, mit gutem Service und ohne Extrakosten übernachten. Unser Angebot spricht besonders stark Geschäftsreisende an. Das B&B Hotel Hamm kommt aber auch vielen Städtereisenden zugute: Paaren, Familien, Gruppen.“

Das B&B Hotel Hamm bietet seinen Gästen einen weiteren cleveren Service: den Online Check-In! Alle Reservierungen, die über www.hotelbb.de gebucht werden, erhalten 48 Stunden vor Anreise eine Einladung zum Online Check-In. Am Anreisetag erhält der Gast die Zugangsdaten für das gebuchte Zimmer wahlweise per SMS oder E-Mail.

Die Anreise ist in allen B&B Hotels durch 24-Stunden-Check-In auch außerhalb der Rezeptionsöffnungszeiten möglich.

Da bei Anreise die Kosten beglichen werden, gibt es keinen Check-Out – was einen schnellen, unkomplizierten Service bedeutet. Alle Informationen rund um die insgesamt über 300 B&B Hotels in Europa sowie die Buchungsmöglichkeiten gibt es im Internet unter www.hotelbb.de.

B&B Hotel Hamm – eines von über 300 B&B Hotels

Die B&B HOTELS GmbH ist eine Tochter der französischen Kette Groupe B&B Hôtels, der drittgrößten Economy-Hotelgruppe in Frankreich. Der Hauptanteilseigner ist die Kapitalanlagegesellschaft Carlyle. Die Hotelkette ist aktuell mit über 300 Hotels in Europa vertreten. Mit dem B&B Hotel Hamm befinden sich nun bereits 66 Häuser mit über 6.500 Zimmern in Deutschland, 15 in Italien, drei in Polen, zwei in Portugal und jeweils eines in Marokko und der Tschechischen Republik. Weitere Informationen auf www.hotelbb.de und Facebook.

Portrait

Ist Ihr Partner für Social Media & Public Relations. Dies umfasst die klassische Pressearbeit, die Abdeckung der Online Medien und die moderne Kommunikation auf den für Sie entscheidenden Plattformen im Internet.

PR 2.0

PR 2.0 à la Hasselkus PR geht für und mit Ihnen die modernen Wege der Kommunikation, des Markenaufbaus und der Public Relations.

PR 2.0 mit Hasselkus PR sichert Ihnen eine allumfassende Präsenz im deutschsprachigen Markt – so allumfassend, wie Sie das möchten.

Hasselkus PR ist Ihr Partner für Ihre PR & Social Media Strategie!

News-ID: 803751 • Views: 959 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/803751/Ich-bin-ein-Hammer-das-neue-BB-Hotel-Hamm.html>