

mellowmessage realisiert internationalen Website-Relaunch für KAUP

01.07.2014, 18:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mellowmessage - Agentur für Digitales*



mellowmessage realisiert Website-Relaunch für KAUP

Leipzig, 01.07.2014 – Die Leipziger Digitalagentur mellowmessage hat den globalen Website-Relaunch der KAUP GmbH & Co. KG umgesetzt. Nach einer umfangreichen Überarbeitung präsentiert sich der Hersteller von Anbaugeräten für Gabelstapler mit einer mehrsprachigen Business

Website. Vorangegangen war die Erstellung eines umfassenden Lösungspaketes mit vielfältigen Bausteinen wie zum Beispiel die Anbindung der Produktinformationen über eine Schnittstelle. Außerdem wurden Features wie die leistungsfähige Website- und Produktsuche Solr-Search, ein Login-Bereich für verschiedene Nutzergruppen sowie eine regionsspezifische Ansprechpartnersuche mit Postleitzahlen-Suche für Deutschland integriert.

„Wir haben uns für mellowmessage aufgrund der umfangreichen Branchenerfahrung und der Spezialisierung auf den B2B-Bereich entschieden. Was uns am besten gefällt: Bei mellowmessage stehen unsere Interessen im Mittelpunkt. Die Mitarbeiter gehen flexibel auf unsere Wünsche ein und sind regelmäßig vor Ort. Es ist, als säßen sie nebenan und nicht 400 Kilometer entfernt“, sagt Gerald Schmitt, Leiter Marketing KAUP GmbH & Co. KG.

Besonders für den Vertrieb stellt die neue Website einen Meilenstein dar. „Seit dem Relaunch nutzen unsere Außendienstmitarbeiter die neue Website für ihre Kundengespräche viel intensiver. Unsere Mitarbeiter und Kunden sind von der Schnelligkeit und der klaren Darstellung aller Produkte und Informationen begeistert“, erklärt Gerald Schmitt weiter.

Im Nachgang hat mellowmessage die Website für den chinesischen Markt aufbereitet. Als nächstes wird die Business Website auf Französisch und Spanisch aufgesetzt.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie hier:

[http://www.mellowmessage.de/agentur/die-agentur/presse/article/detail/2014/07/01/mellowmessage-realisiert-internationalen-website-relaunch-fuer-](http://www.mellowmessage.de/agentur/die-agentur/presse/article/detail/2014/07/01/mellowmessage-realisiert-internationalen-website-relaunch-fuer-kaup.html?utm_source=presse_business_website_kaup&utm_medium=presse&utm_campaign=presse_2014)

[kaup.html?utm_source=presse_business_website_kaup&utm_medium=presse&utm_campaign=presse_2014](http://www.mellowmessage.de/agentur/die-agentur/presse/article/detail/2014/07/01/mellowmessage-realisiert-internationalen-website-relaunch-fuer-kaup.html?utm_source=presse_business_website_kaup&utm_medium=presse&utm_campaign=presse_2014)

Über KAUP:

Die KAUP GmbH & Co. KG ist ein weltweit führender Hersteller von Anbaugeräten für Gabelstapler. Das Unternehmen hat seinen Stammsitz in Aschaffenburg und Niederlassungen und Repräsentanten in 33 weiteren Ländern. Neben der Produktion betreibt das Unternehmen einen eigenen Mietservice für Anbaugeräte.

Portrait

Über mellowmessage:

Die Digital Marketing Agentur mellowmessage GmbH positioniert seit 1997 international agierende B2B-Unternehmen auf dem digitalen Markt. Von der strategischen Beratung bis zur langfristigen Betreuung übernimmt der Full-Service-Dienstleister das Digitale Marketing Management und kampagnenorientierte Online Marketing. Das Portfolio umfasst weiterhin Business Websites – einschließlich Business Online Shops – Service Tools, mobile Business Apps und Service & Support. Kunden der Agentur sind Unternehmen wie der Hersteller von Halbleiter-Bauelementen SEMIKRON, der Intralogistikanbieter STILL und der Photovoltaikanbieter Hanwha Q-CELLS. Derzeit arbeiten 75 Mitarbeiter bei mellowmessage. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und Niederlassungen in Stuttgart und München. Weitere Informationen unter www.mellowmessage.de.

News-ID: 803594 • Views: 1264 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/803594/mellowmessage-realisiert-internationalen-Website-Relaunch-fuer-KAUP.html>