

## Interactive Intelligence stärkt Präsenz in Deutschland

30.06.2014, 18:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Interactive Intelligence*

Presseagentur: *Apel + Hoyer*

---



Wolfhart Krischke ist neuer Area Director für Interactive Intelligence

### Wolfhart Krischke neuer Area Director und Geschäftsführer von Interactive Intelligence Deutschland

Frankfurt, 30. Juni 2014 – Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ) hat Wolfhart Krischke zum neuen Area Director und Geschäftsführer der Interactive Intelligence Deutschland GmbH ernannt. Ziel ist es, die Aktivitäten in den deutschsprachigen Ländern zu stärken und das Geschäft weiter auszubauen.

Mit Wolfhart Krischke hat Interactive Intelligence einen renommierten Experten an Bord geholt, der mehr als 20 Jahre internationaler Management-Erfahrung in verschiedenen Unternehmen der ITK-Branche aufweist. Vor seinem Wechsel zu Interactive Intelligence hat Wolfhart Krischke als Geschäftsführer das Geschäft und die Präsenz der Unternehmen Enghouse Interactive und davor CosmoCom in Zentral- und Osteuropa erfolgreich aufgebaut. Er ist ausgewiesener Experte und Pionier cloud-basierter Contact Center.

“Interactive Intelligence hat mich durch das innovative und umfassende Produktportfolio für Contact Center Lösungen überzeugt. Mit dem All-in-One IP-Contact-Center haben wir eine Lösung, die die von mir seit langem gewünschte Symbiose von multimedialen On-Premise- und cloud-basierten Contact Centern Realität werden lässt“, sagt Wolfhart Krischke. „In den deutschsprachigen Ländern haben bereits viele namhafte Unternehmen ihre bisherige

Kommunikationsinfrastruktur durch die All-in One-Suite von Interactive Intelligence ersetzt. Zudem setzen sie zunehmend auf die Vorteile cloud-basierter Contact-Center, die wir von unserem Rechenzentrum in Deutschland aus bedienen. Dies alles bietet eine hervorragende Grundlage, um das starke Wachstum weiter erfolgreich zu gestalten.“

“Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, mit Wolfhart Krischke einen bekannten und anerkannten Fachmann der Contact Center Branche für uns zu gewinnen“, sagt Richard Brown Vice President EMEA von Interactive Intelligence. „Ich bin überzeugt, dass wir mit Wolfhart Krischke unser Geschäft in den deutschsprachigen Ländern noch erfolgreicher ausbauen werden“.

Wolfhart Krischke hat die Kundeninteraktionsstrategie vieler Unternehmen erfolgreich mitgestaltet. Nach Abschluss seines Studiums in Hamburg leitete Krischke von 1991 bis 1998 internationale IT- und Telekommunikationsprojekte in Europa und Asien. 1998 wechselte er zum Schweizer Ascom Konzern und wurde wenige Jahre später Vertriebsleiter bei Aspect. Von 2005 bis 2011 baute Krischke als Geschäftsführer die Präsenz von CosmoCom in Zentral- und Osteuropa erfolgreich auf. Danach hat er die Geschäftsführung von Enghouse Interactive übernommen und das Unternehmen durch Akquisitionen und Wachstum in Deutschland etabliert.

## Portrait

Interactive Intelligence Inc. (Nasdaq: ININ, [www.inin.com](http://www.inin.com)) ist ein weltweit führender Anbieter von Software und Services für Contact Center, Unified Communications und für die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die die Zufriedenheit im Kundenservice erhöhen. Die IP-basierte Kommunikationslösung für Geschäftskunden kann sowohl vor Ort als auch in der Cloud betrieben werden. Zudem werden auch branchenspezifische Lösungen beispielsweise für Versicherungen, Outsourcer, Energieversorger, die Finanzindustrie und Inkassodienstleister angeboten. Interactive Intelligence wurde 1994 gegründet und hat mehr als 6.000 Kunden weltweit. Das Unternehmen gehört laut Software Magazine 2013 zu den Top 500 der globalen Software- und Services-Anbieter. Darüber hinaus erhielt Interactive Intelligence in den letzten fünf aufeinanderfolgenden Jahren einen Contact Centre Company of the Year Award von Frost & Sullivan (weltweit) und 2013 den EMEA Contact Centre Company of the Year Award. Interactive Intelligence beschäftigt über 1.900 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Indianapolis, Indiana, USA. Der Softwarehersteller ist mit Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Asien vertreten.

---

News-ID: 803233 • Views: 183 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/803233/Interactive-Intelligence-staerkt-Praesenz-in-Deutschland.html>