

Je digitaler, desto besser?

27.06.2014, 12:42 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Musikmarkt GmbH & Co. KG*

musikmarkt

■ Das Branchenmagazin

München, 27. Juni – Wir befinden uns in der zweiten Phase der digitalen Evolution: Zugangsbasierte Geschäftsmodelle wie Streaming bekommen einen immer höheren Stellenwert, teilweise zu Lasten der legalen Downloads. Dies stellt die Branche vor neue Herausforderungen, eröffnet Künstlern, Labels und Verlagen allerdings auch nie dagewesene Möglichkeiten. Um die jedoch nutzen zu können, ist ein Höchstmaß an Kontrolle über die eigene Musik notwendig. Wie dies zur Fragmentierung der Branche führt, lesen Sie in der aktuellen „musikmarkt“-Ausgabe. Wir sprachen mit Charles Caldas von der Indie-Rechteagentur Merlin, Alison Wenham, Chair und Chief Executive der britischen Association of Independent Music, sowie mit Prof. Dr. Rolf Budde, CEO der Budde Musikverlage.

Mehr dazu lesen Sie auf www.musikmarkt.de/digitale-evolution

Weitere Themen in der aktuellen „musikmarkt“-Ausgabe:

1985 wurde „Rock am Ring“ geboren und ist seit 29 Jahren das Zentrum des Rock'n'Roll in Deutschland. Doch 2014 wendet sich plötzlich das Blatt: Veranstalter Marek Lieberberg verkündet aufgrund von Unstimmigkeiten mit dem neuen Betreiber das Aus für den „Ring“ – jedenfalls am bisherigen Ort.

Außerdem widmen wir uns im Thema des Monats dem Schweizer Musikmarkt, der nach wie vor darunter leidet, dass Downloads, auch wenn sie aus illegalen Quellen wie Tauschbörsen stammen, legal sind.

Und im „musikmarkt“-Interview erinnert sich Loveparade-Erfinder DJ Dr. Motte an die Anfänge des Festivals, die Jahre des Mega-Hypes und das Ende rund um das Unglück in Duisburg.

Portrait

Über musikmarkt

Seit mehr als 55 Jahren ist musikmarkt das Fachmagazin für die gesamte Musikwirtschaft. Es liefert branchenpolitischen Hintergrund, Analysen sowie Interviews mit Köpfen und Entscheidern. Das Magazin wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz publiziert. Neben aktueller Berichterstattung aus der Tonträger- und Live-Branche stehen u.a. Themen zum Online-Vertrieb, Charts und Neuerscheinungen im Fokus. www.musikmarkt.de informiert aktuell über alle wichtigen Ereignisse, der tägliche Newsletter rundet den Service ab.

News-ID: 802785 • Views: 133 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/802785/Je-digitaler-desto-besser.html>