

## CMO / CRM BestPractice Day Köln & München

26.06.2014, 18:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *BNC Business Network Creators*

---



Best Practice Day

CMO/CRM München: Marketing- & Vertriebsentscheider im Dialog!

"Marketing- & Vertriebsentscheider im Dialog!"

"Mit der richtigen Marketing- und Kundenstrategie den neuen Regeln im Markt begegnen"

Wie verschaffen sich führende Unternehmen durch gezieltes Marketing- und Customer Value Management Wettbewerbsvorteile?

Wie wird das Zusammenspiel von Marketing, CRM und Vertrieb in neuen Kanälen organisiert?

Welche Best Practice Beispiele und Erfolgsfaktoren gibt es? Wer wird zukünftig den Markt bestimmen?

Beispiele bisheriger Gastvorträge / Speaker

"Markenführung im Web"

von Ralf Klein-Bölting, Director Marketing bei Otto GmbH & Co. KG

"Zero Distance: Die neue Nähe zum Kunden!"

von Thomas Spreitzer, CMO/ Leiter Marketing, T-Systems International GmbH

"Kundenservice 2.0 – Nutzung von Social Media im Kundenservice"

von Dr. Alexander Decker, Head of CRM bei Nestlé Deutschland AG

Auszug Fokusthemen

- Markenführung in sozialen Netzwerken

- Mobile Commerce
- Customer Lifecycle Management
- Social CRM & Media Marketing
- Customer Value Management
- Marketing Automation
- Kundenbindungs-/ Kundendialogprogramme
- Marketingplanung und Spend Effectiveness
- Return in Marketing Investment
- Performance orientierte Marketing Organisation
- Markenportfoliomanagement
- Lead Management

## **Portrait**

BNC - Business Network Creators

Über den BPD

Der BestPractice Day ist eine Plattform, auf der sich High Level Management und Spezialisten aus allen Bereichen treffen, um aktuelle Themen zu diskutieren und Lösungsansätze zu finden. Bereits am Vorabend laden wir Sie herzlich zu unserer Eröffnungspräsentation eines Gastautors mit anschließendem Network Buffet ein. Schon hier können Sie sich mit Kollegen zu verschiedenen hochinteressanten Themen austauschen.

Der Schwerpunkt eines BestPractice Day ist gegliedert in Diskussionsrunden zu aktuellen und zielgruppenrelevanten Themen und in Einzelgespräche mit ausgewählten Kompetenzpartnern, die Einblicke in neue und effektive Lösungsansätze geben.

---

News-ID: 802761 • Views: 2458 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/802761/CMO-CRM-BestPractice-Day-Koeln-Muenchen.html>