

DialogFeld Sales Promotion GmbH realisiert erstes Bosch DACH-Projekt

25.06.2014, 12:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VERTIKOM GmbH*



Nürnberg, 25. Juni 2014 - Im Rahmen eines mehrstufigen Screenings konnte sich die DialogFeld Sales Promotion GmbH gegen zahlreiche Mitbewerber durchsetzen und führt seit April bis Dezember 2014 die erste länderübergreifende Bosch Promotion in Deutschland, Österreich und der Schweiz durch.

Mit einem mittleren sechsstelligen Projektbudget möchte die Robert Bosch GmbH in diesem Jahr den Abverkauf der Sparte Messtechnik massiv steigern. Im Fokus der großen Kampagne steht der Bosch Laser-Entfernungsmesser PLR 15, dessen Abverkauf über die klassischen Kanäle sowie Social Media hin zum POS verstärkt werden soll.

„Unser Team von DialogFeld Sales hat vor allem mit der Ideenentwicklung und der DACH-integrierten Gesamtkonzeption gepunktet“, erklärt Jens Wieth, Managing Director der DialogFeld Sales Promotion GmbH.

An über 2.000 Einsatztagen werden die Kunden unter dem Motto „Schätzen und gewinnen!“ von Sales Promoterinnen angesprochen und zur Teilnahme an dem Bosch PLR-Gewinnspiel aktiviert.

Über diese spielerische Promotion soll dem Kunden die einfache Handhabung und präzise Entfernungsmessung des PLR 15 vermittelt werden, mit dem Bosch die Laser-Technik für Jedermann nutzbar macht.

Das Gerät zählt zur Serie leicht bedienter, selbsterklärender Messwerkzeuge, das für Einsteiger und Menschen mit wenig Erfahrung beim Heimwerken geeignet ist. Dazu passt er als kleinster Laser-Entfernungsmesser im Markt in jede Hosentasche.

Portrait

DialogFeld Sales entwickelt maßgeschneiderte Vertriebskonzepte, von der Definition des Absatzmarktes bis hin zur Erreichung eines geplanten Zielumsatzes und setzt diese Konzepte gemeinsam und im Dialog mit dem Kunden erfolgreich um. Vom Junior Sales Representative bis hin zum Key Account Manager, von der Arbeitnehmerüberlassung bis hin zu einer vollumfänglichen Vertriebssteuerung bietet DialogFeld Sales alle Facetten der personellen Vertriebsunterstützung an – DialogFeld Sales sind die sales-point-journey Spezialisten.

DialogFeld Sales ist eine Agentur der VERTIKOM, die eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Communication und räumliche Kommunikation sowie Online und Social Media hat. Die Agenturgruppe beschäftigt aktuell 500 Mitarbeiter an 5 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die Vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, sowie die pi-five DialogFeld GmbH in Wien.

News-ID: 802403 • Views: 1432 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/802403/DialogFeld-Sales-Promotion-GmbH-realisiert-erstes-Bosch-DACH-Projekt.html>