

## Hochwertige Research-Pakete bei Content Management Forum

16.03.2006, 07:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *[n:sight] market & technology research*

---

"Der Hype ist vorüber, die Fragen bleiben." So oder ähnlich könnte man die aktuelle Informationslage zum Thema "Content-Management" bezeichnen. Sei es bei der redaktionellen Verwaltung von Websites, der elektronischen Posteingangsbearbeitung oder der effizienten Verwaltung von Medienobjekten - die Lösung vieler Anwendungsprobleme im Bereich des "betrieblichen Informationswesens" steckt bei den meisten Unternehmen noch in den Kinderschuhen.

Mit dem Content Management Forum bietet die Penton Media GmbH daher bereits seit 2002 eine Veranstaltungsreihe, auf der aktuelle Problemaspekte speziell für den Teilbereich des (Web-)Content Management diskutiert werden. Schwerpunkt der Diskussion ist vor allem der Bereich, in dem das Publikationsmanagement für Online- aber auch Offline-Publikationen mehr als einen Ausgabekanal hat und die Inhaltsverwaltung eine geschäftskritische Bedeutung erlangt.

Um der Veranstaltung für 2006 einen weiteren Mehrwert zu geben, ist die Penton Media GmbH nun eine Kooperation mit den IT-Analysten von *[n:sight] market & technology research* eingegangen. Gegenstand der Kooperation ist die Einbringung verschiedener WCM-Research-Produkte sowie die Marktexpertise von *[n:sight]* als Teil des Veranstaltungsangebotes. So erhalten in Kürze sowohl ehemalige Teilnehmer als auch Neu-Teilnehmer den kostenlosen Zugriff auf ein hochwertiges Knowledge-Package von *[n:sight]*. Des weiteren bekommen die Teilnehmer der Veranstalter ein Ein-Jahres-Abonnement für die *[n:sight]* CMS Marktübersichtsstudie sowie 15% Ermäßigung auf weitere Research-Produkte.

Ferner wird der CMS-Analyst Björn Negelmann sowohl die Programmplanung als auch die Moderation der Veranstaltungsreihe übernehmen. Geplant sind derzeit die Veranstaltung in diesem Jahr mit verschiedenen Schwerpunkten zu belegen. So wird in München am 16.05. über die CMS-Anforderungen im Zusammenspiel mit E-Commerce-Systemen diskutiert. Am 17.05. werden in Hamburg die Experten über die Möglichkeiten und Anforderungen beim CMS-Einsatz im Content-Commerce sprechen. In Frankfurt wird der Schwerpunkt am 18.05. schliesslich auf dem Anwendungsgebiet von CMS im Bereich der internen Informationsprozesse sprich bei Intranets liegen. Bereits zu heutigen Zeitpunkt stehen sehr interessante Anwenderbeiträge von LBS, HUGO BOSS, Swisscom Fixnet und Bertelsmann WissenMedia Group fest und weitere werden folgen. Für Hamburg konnte zudem der Blog-Experte Robert Basic von BasicThinking.de mit einem Trendreferat zu den Business-Potentialen von Blogs im Medienbereich gewonnen werden.

Über das Content-Management-Forum

Das Content-Management-Forum (CMF) ist eine Veranstaltungsreihe der Penton Media GmbH, die bereits seit 2002 erfolgreich durchgeführt wird. In zwei Veranstaltungsreihen pro Jahr diskutieren Anwender und Anbieter über die aktuellen Entwicklungen, Anwendungsszenarien und Problemaspekte in Bezug auf die Implementierung und Einführung von Content-Management-Lösungen. Gegenstand der Diskussionen sind dabei vor allem komplexere Anwendungsszenarien, in denen Content-Management nicht nur für das Publikationsmanagement einer einzelnen Website eingesetzt wird. Das CMF wird hierbei als Plattform und exklusiver Rahmen für den Erfahrungsaustausch verstanden.

Web: <http://www.cm-forum.de>

Über *[n:sight] market & technology research*

Der Schwerpunkt des Nürnberger Beratungsunternehmens liegt in der Unterstützung von Unternehmen bei der Optimierung von Informations- und Vertriebskonzepten in elektronischen Märkten. Dabei kombiniert [n:sight] Technologie-Expertise mit Marketing- und Managementkompetenzen zu einem einzigartigen Analyse- und Beratungsansatz. Im Bereich des Technology Research erstellt und vertreibt das Unternehmen eigene und auftragsbezogene Studien über Systemanwendungen und den Entwicklungen auf den IT-Märkten.

**Kontakt:**

[n:sight] market & technology research  
Meike Friedrichs

**Portrait**

Web: <http://www.n-sight.de>

---

News-ID: 80237 • Views: 110 (Stand: 27.05.2026)

**Link zur Pressemitteilung:**

<https://www.openpr.de/news/80237/Hochwertige-Research-Pakete-bei-Content-Management-Forum.html>